

Vibra escala inteligência artificial e protagonismo social no Web Summit Rio 2026

Com participação do CEO Ernesto Pousada no palco principal, empresa apresenta case de mobilização social contra violência sexual de crianças e adolescentes e detalha ainda projetos de IA que permitiram ganhos de R\$ 100 milhões em produtividade

Rio de Janeiro, 8 de junho de 2026 – A Vibra, maior distribuidora de combustíveis e *Top of Mind* em lubrificantes, chega à sua quarta participação consecutiva no Web Summit Rio mostrando como a empresa usa a IA e a inovação para transformar eficiência operacional em excelência estratégica, atendimento em experiência personalizada e crescimento em legado sustentável. Entre os dias 8 e 11 de junho, no Riocentro (Pavilhão 3, Estande E-355), a companhia apresentará cases que comprovam como a inovação é o centro da atuação da Vibra, presente em todas as áreas — da distribuição de combustíveis à experiência do cliente.

Em sua primeira vez no palco principal (Center Stage) do evento, no dia 10 de junho, às 12h30, o CEO Ernesto Pousada destaca o impacto social promovido pelo Movimento de Violência Sexual Zero. No painel "*Energy that connects a nation: From infrastructure to protection*", junto com Luciana Temer, CEO do Instituto Liberta, e mediação de Maria Fernanda Delmas, Diretora Editorial do Valor Econômico, o executivo chama atenção da sociedade para este grave problema. A cada hora, 8 crianças ou adolescentes são vítimas de violência sexual no Brasil (Anuário de Segurança Pública – 2024) e mais de 17 mil pontos vulneráveis à violência sexual contra crianças e adolescentes foram identificados nas rodovias brasileiras, destes, 4.791 são postos de combustíveis.

Ernesto ressalta que a Vibra está presente em todo território nacional e seu compromisso com esta causa mostra que o ESG nasce do próprio negócio, como responsabilidade proporcional à escala da operação. "Este movimento, lançado em março de 2025, reúne mais de 200 empresas e organizações da sociedade civil comprometidas com a erradicação desse gravíssimo problema social, reforçando o papel da Vibra como articuladora de mudanças reais no país", reforça o CEO.

Outro pilar para 2026 é a maturidade da IA aplicada ao negócio, tema que será debatido por Aspen Andersen, vice-presidente de Gente, Tecnologia e ESG da Vibra. "Entendemos que a IA deixou de ser um experimento para se tornar uma infraestrutura real de transformação. Na Vibra, ela é a 'inteligência invisível' que garante produtividade e escala e nos ajudou a alcançar retornos de R\$ 900 milhões com a otimização e redução de estoques, impulsionada por algoritmos de previsão de demanda de distribuição. Mas, antes de tudo, sabemos que o cuidado com as pessoas é o único desafio que nenhum algoritmo resolve por nós", afirma o executivo.

A diversidade e a relevância de marca também assumem o centro das decisões estratégicas. No painel "Lugar de Mulher SIM", a Gerente de Inovação e CVC da Vibra, Jennifer Mauri, debaterá o protagonismo feminino em setores de alta complexidade ao



lado de outras lideranças da companhia. Já na Masterclass "*How Strong Brands Stay Relevant*", a vice-presidente de Marketing e Experiência do Cliente, Mariana Santarém, abordará como as grandes marcas evoluem sem perder sua essência. "Inovação exige diversidade de pensamento. Ter mulheres liderando áreas de tecnologia e varejo na maior empresa do setor não é apenas sobre representatividade, é sobre a qualidade da decisão que gera valor real ao negócio", destaca Santarém.

Loja de Inconveniência e geração de negócios

Alinhada à causa da Vibra de combate à violência sexual, o projeto Loja de Inconveniência será apresentado pelo segundo ano consecutivo no estande da Vibra no Web Summit. A instalação imersiva utiliza atores e estímulos sensoriais para transformar o desconforto diante de dados alarmantes – como o fato de que oito crianças são vítimas de violência sexual por hora no Brasil – em mobilização ativa. Em vez de produtos, as prateleiras expõem verdades incômodas que transformam o consumo em consciência, buscando converter visitantes em "agentes protetores" e estimulando a denúncia via Disque 100.

O estande da Vibra também foi projetado como um polo de networking e prospecção de negócios, contando com uma sala exclusiva para o *hub* Vibra co.lab e o braço de CVC, Vibra Ventures, um Corporate Venture Capital, que foi criado para investir em startups e scale-ups. Outra ação para engajar o público, uma *Catch Machine* distribuirá produtos BR Mania e créditos no *app* Premmia, enquanto o encerramento de cada palestra contará com sorteios de *gift cards* de R\$ 200 para incentivar a conversão e o uso do ecossistema digital da companhia.

PROGRAMAÇÃO | Vibra no Web Summit Rio 2026

09/06: A Vibra Move o Brasil

10h30 – 11h15 | A inteligência operacional por trás de cada abastecimento do Brasil. Com Daniel Drumond, Vice-presidente de Operações da Vibra; Rodrigo Mota, Diretor de Aviação da Vibra; Ednelson Santos, Gerente de Vendas Rodoviárias da Vibra; Mediadora: Monique Gomes, Excelência Comercial, Vibra

11h15 – 12h00 | Cenário de guerra, desafio real: como o mercado se move para abastecer um país de dimensão continental. Com Marcelo Bragança, vice-presidente Executivo e CEO de Lubrificantes; e Diogo Valério, Especialista em Regulação na ANP.

13h00 – 13h45 | (Masterclass) The future of continental retail has already begun (O futuro do varejo continental já começou. With Vanessa Gordilho, Executive Vice President of Retail at Vibra; and Gabriela Comazzetto, Founder & CEO at Play2Shop.



14h00 – 14h45 | A aviação é um dos seguimentos mais avançados em AI. Com Juliano Prado, Vice-presidente executivo de comercial B2B; e Paulo Victor Mathias, Head de Tecnologia, Latam Airlines

15h00 – 15h45 | A venda termina no pagamento ou começa ali? Como Premmia e Yuno pensam a jornada e fidelização do cliente. Com Moises Souza, Gerente de Serviços Financeiros da Vibra; e Walter Campos, General Manager Latam da Yuno

16h00 – 16h45 | Lugar de Mulher, SIM: Onde a decisão acontece, elas lideram. Com Jennifer Mauri, Gerente de Inovação e CVC da Vibra; Érica Saião, Diretora de Logística da Vibra; Izabella Oreiro, Diretora de Sistemas da Vibra; e Maria Luísa Dias, Revendedora Vibra

17:00 | Encerramento

10/06: Gente, Tecnologia e Impacto

10:00 a 11:30 | Pitch Competition Vibra co.lab
Convidados: Startups já selecionadas no Web Summit.

10:00 - Rodada 1: Gente & Tech

10:30 - Rodada 2: Força de Vendas do Futuro

11:00 - Rodada 3: Operações Sem Falha

11:30 - Considerações e Finalistas

11h30-12h15 | Ecosistemas que geram negócios: como startups, hubs e grandes empresas transformam inovação em impacto. Com Bruno Rondani, CEO da 100 Open Startups; Luiz Mandarin, Diretor Energy Center do MIT; Hector Gusmão, CEO da Bolder e 42Rio; Mediador: Luiz Gustavo Freitas, Inovação, Vibra.

12h30 – 13h00 (Center Stage) | Energy that connects a nation: From infrastructure to protection. With Ernesto Pousada, CEO at Vibra Energia; Luciana Temer, CEO at Instituto Liberta; and Maria Fernanda Delmas, Editorial Director at Valor Econômico

14h – 14h45 | Do desconforto à inovação social. Com Anita Baggio, Diretora de Gestão da Mudança e ESG da Vibra; Rony Santos, Gerente Sr. de Diversidade e Inclusão do Grupo Boticário; Luciana Temer, CEO do Instituto Liberta

15h | Agentes em Ação, Criadores em Cena: As histórias de quem vem transformando desafios do dia a dia em agentes de IA. Com Renato Vieira, Diretor de Tecnologia e IA da Vibra.



16h00 – 16h45 (Masterclass) | High Performance in AI Starts with People. With Aspen Andersen, Vice President of People, Technology and ESG at Vibra; Aline Wolff, author of the book Sustainable High Performance; and Luis Liguori, Director of Solutions Architecture at AWS.

16h30 – 17h15 (Masterclass) | How Strong Brands Stay Relevant. With Mariana Santarém, Vice President of Marketing and Customer Experience at Vibra; and Marcia Neri, CMO at Mitsubishi Motors.

11/06: Inovação com Propósito

10h30 – 11h15 | Da ideia ao agente: demo ao vivo com IA na Vibra. Com Isabela Perrut, Gerente de Dados e Inteligência Artificial da Vibra; e Allan Miranda, Founder PX Data

11h15 – 12h00 | Segurança Cibernética na era dos agentes: como as empresas estão se preparando. Com Marco Lopes, Gerente de Segurança Cibernética da Vibra; e Nycholas Szucko, Founder Verta

13h30 – 14h15 | Corporate Venture Capital: ainda vale a pena sua empresa investir? Com Jennifer Mauri, Gerente de Inovação e CVC da Vibra; Luis Gustavo Amorim, CIO da Valetec Capital; e Rodrigo Carazolli, Diretor de Transformação do Negócio da Arcelor Mittal

14h30 – 15h15 (Masterclass) | From AI Pilots to AI Operations. With Aspen Andersen, vice-presidente de Gente, Tecnologia e ESG da Vibra; Karin Lorena, COO Google Cloud; Alaor Neto, Account Manager Energy at NVIDIA; and Alessandra Lotufo, Manager Director at AfferoLab

15h30 – 16h00 | Grand Finale: Pitch Competition Vibra co.lab. Com Startups Finalistas e Banca Executiva Vibra

16h00 | Encerramento

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.



A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)

