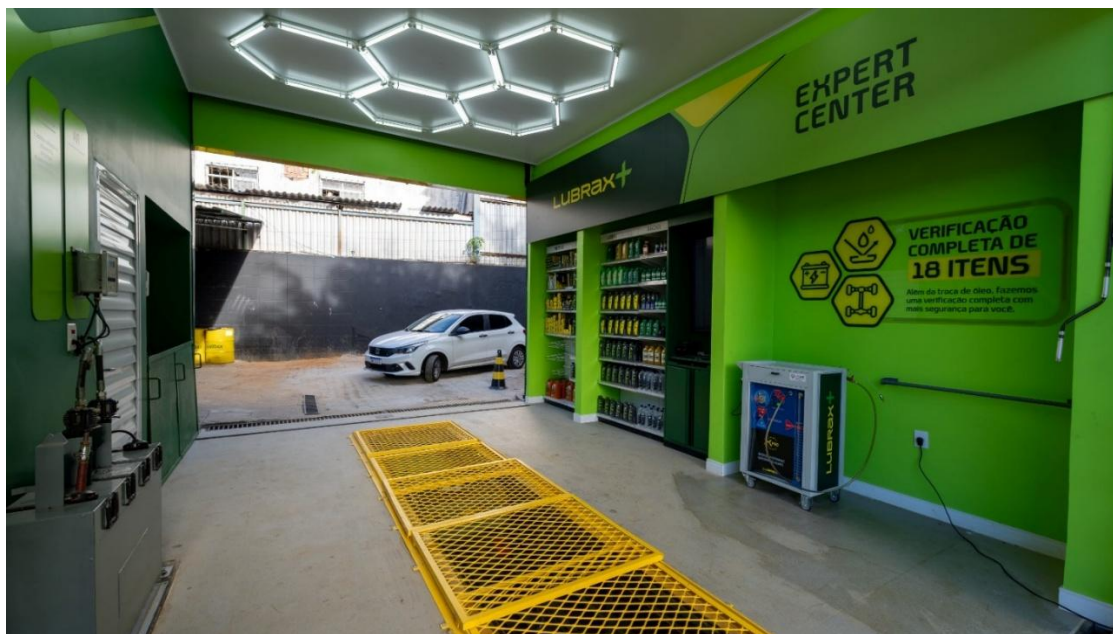


Vibra expande rede Lubrax+ com novos modelos de franquia que permitem realizar serviços de troca em até 20 minutos e aumentar rentabilidade

Novidades incluem modelo pioneiro de drive-thru para troca de lubrificante e formato para atendimento aos motoristas de veículos pesados em rodovias



Crédito: Divulgação/Vibra

Rio de Janeiro, 15 de junho de 2026 — A Vibra, maior distribuidora de combustíveis do Brasil e *Top of Mind* em lubrificantes, anuncia a expansão do portfólio da rede Lubrax+ com o lançamento de dois formatos inéditos de operação: o Lubrax+ Express — que permite efetuar serviços de troca de lubrificantes em até 20 minutos — e o Lubrax+ Rodovias, franquia voltada para veículos pesados com três modelos de atendimento que oferece grande flexibilidade de instalação. A estratégia visa acelerar o crescimento da marca, oferecendo opções de investimentos modulares que combinam alta eficiência operacional e melhoria da experiência do cliente com atrativos índices de rentabilidade para novos franqueados.

O grande destaque para o ambiente urbano é o Lubrax+ Express, formato pioneiro de *drive-thru* que permite a troca de óleo e o *check-up* de mais de 10 itens sem que o motorista precise sair do veículo. A unidade piloto, inaugurada em Salvador (BA), comprovou o potencial do negócio ao reduzir o tempo de serviço em mais de 60% (de 45 para apenas 16 minutos) e dobrar a capacidade de atendimento utilizando a mesma área e equipe.

Nos primeiros 30 dias de operação, a unidade piloto registrou alta de 50% nas trocas diárias e um avanço de 27% no faturamento. “O Lubrax+ Express nasce para simplificar a jornada do cliente e aumentar a eficiência dos postos, combinando tecnologia, padronização e conveniência. Estamos ampliando nossa capacidade de atender diferentes perfis de consumo, do motorista urbano ao



transportador de carga, com soluções que aumentam a produtividade dos postos e entregam mais agilidade, confiança e qualidade”, destaca Marcelo Bragança, CEO de Lubrificantes da Vibra.

Ocupando a 5ª posição no ranking da Associação Brasileira de Franchising (ABF) e consolidada como a maior franquia do setor automotivo nacional, a rede Lubrax+ acumula resultados expressivos: nos últimos dois anos, registrou um crescimento de 26% no faturamento total e um incremento de 22% no fluxo de clientes.

Outra novidade é o lançamento de Lubrax+ Rodovias, unidades focadas no público de veículos pesados e frotistas que circulam pelas principais rodovias do País. O modelo foi estruturado em três formatos para se adequar às necessidades e interesse do revendedor e ao espaço disponível nas pistas.

A diversificação dos formatos visa não apenas dar capilaridade à marca Lubrax+, mas também fortalecer a competitividade de toda a rede de postos embandeirados e parceiros de rotas estratégicas, como a Rede Siga Bem. Ao oferecer modelos que otimizam o espaço físico e reduzem o tempo de parada dos motoristas, a Vibra se posiciona na vanguarda do setor de serviços automotivos, antecipando tendências globais de conveniência.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e *top of mind* em lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos, foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e é líder em *market share*, com 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece 11 mil clientes em 32 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748 / (21) 99450-0665