

Vibra leva agenda de proteção à infância e adolescência a Manaus e impacta mais de 5 mil pessoas

Iniciativa conectada ao Movimento Violência Sexual Zero mobilizou escolas, empresas e comunidade em ações de educação, cultura e cidadania para fortalecer a proteção de crianças e adolescentes



Manaus, 25 de junho de 2026. Mais de 5 mil pessoas participaram, em Manaus, de uma mobilização voltada à proteção de crianças e adolescentes por meio da educação, da cultura e da conscientização. Conectada ao Movimento Violência Sexual Zero, iniciativa liderada pela Vibra que reúne mais de 220 empresas e organizações em todo o país, a programação do projeto Conhecendo os ODS levou atividades educativas, culturais e de conscientização para escolas públicas e espaços comunitários da capital amazonense.

Entre os dias 2 e 10 de junho, 1.610 estudantes participaram de ações que utilizaram o teatro e a cultura para estimular reflexões sobre cidadania, sustentabilidade, direitos da infância e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. As atividades integraram o projeto realizado pelo Ministério da Cultura e pela NTICS Projetos, com patrocínio da Vibra por meio da Lei de Incentivo à Cultura.

A programação passou pela Escola Municipal Professor João Chrysóstomo de Oliveira e Estaduais Dom Milton Corrêa Pereira e Sant'Ana. Por meio do espetáculo interativo "O Planeta que Queríamos" e de oficinas culturais, crianças e adolescentes foram convidados a refletir, de forma lúdica e participativa, sobre preservação ambiental, consumo consciente, cidadania e responsabilidade coletiva.

Para a Vibra, promover educação e cultura também é uma forma de fortalecer redes de proteção à infância. "Toda criança e todo adolescente têm o direito de crescer em um ambiente seguro, protegido e livre de violência. Acreditamos que iniciativas que unem educação, cultura e cidadania à nossa causa social contribuem para ampliar a conscientização sobre os seus direitos e fortalecer a prevenção. Falar sobre respeito, cuidado e participação social desde cedo também é uma forma de proteger", afirma Anita Baggio, diretora de Gestão da Mudança da Vibra.

Além das ações nas escolas, a programação contou com a realização do Talks ODS, que reuniu 102 participantes entre representantes de empresas, universidades e organizações sociais para debater desenvolvimento sustentável e impacto social na Amazônia. O encerramento aconteceu na Praia da Ponta Negra, com atividades abertas ao público que mobilizaram milhares de pessoas. Ao todo, o projeto registrou impacto direto em 5.080 pessoas e impacto indireto estimado em 15.240 pessoas, além de envolver 27 parceiros na realização das ações.

A iniciativa reforça a estratégia da Vibra de ampliar o alcance do Movimento Violência Sexual Zero por meio de projetos sociais, educativos e culturais capazes de fortalecer a conscientização e mobilizar diferentes setores da sociedade em favor da proteção de crianças e adolescentes.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, [clique aqui](#).

Mais

Liora
12 99201-2094

Santana

-

informações:

liora.santana@pros.com.vc

