

Vibra lança trilha de capacitação para transformar profissionais de postos em agentes de proteção à violência sexual contra crianças e adolescentes

Iniciativa desenvolvida em parceria com a Childhood Brasil vai capacitar 1,2 mil equipes de postos de combustíveis até o fim de 2026 por meio da plataforma Bora Treinar



Rio de Janeiro, 30 de junho de 2026. Diante de um cenário em que mais de 17 mil pontos vulneráveis à violência sexual contra crianças e adolescentes foram identificados nas rodovias brasileiras — incluindo 4.791 postos de combustíveis —, a Vibra lançou a Trilha de Proteção, iniciativa desenvolvida em parceria com a Childhood Brasil para capacitar profissionais da rede de postos na identificação, prevenção e enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes.

A ação faz parte da agenda contínua da companhia voltada à proteção da infância e adolescência e busca transformar profissionais que atuam em postos urbanos e rodoviários em agentes de proteção, ampliando conscientização, identificação de situações suspeitas e orientação sobre canais de denúncia.

A meta da empresa é capacitar, até o fim de 2026, cerca de 1.278 equipes de postos da rede Petrobras, o equivalente a aproximadamente 30 mil pessoas, gerentes de pista e frentistas.



Os conteúdos serão disponibilizados ao longo do ano por meio da plataforma Bora Treinar, ambiente digital de capacitação da Vibra voltado à rede de postos, com vídeos e materiais educativos desenvolvidos em parceria com especialistas da Childhood Brasil.

“A violência sexual contra crianças e adolescentes é um problema estrutural e silencioso no Brasil. Entendemos que empresas com grande presença territorial também têm capacidade de mobilização e podem contribuir para fortalecer redes de proteção e conscientização”, afirma Aspen Andersen, vice-presidente de Gente, Tecnologia e ESG da Vibra.

A formação começou em maio com treinamentos voltados aos Líderes de Território e ao time de varejo da companhia. Ainda neste mês, a Vibra realiza uma live para revendedores e disponibiliza os primeiros conteúdos para gerentes de pista na plataforma Bora Treinar. Os módulos voltados aos frentistas serão lançados ao longo do segundo semestre.

Em um segundo momento, os conteúdos também poderão ser disponibilizados para equipes de outras bandeiras por meio do Programa Na Mão Certa, da Childhood Brasil.

Diagnóstico com revendedores e equipes deu origem à Trilha de Proteção

A Trilha de Proteção foi desenvolvida a partir de pesquisas e grupos focais conduzidos pela Childhood Brasil com revendedores e equipes de postos de combustível. A partir desses aprendizados, as duas instituições estruturaram uma metodologia voltada à capacitação de profissionais da rede para identificação de sinais de violência e fortalecimento das redes de proteção nos territórios.

A iniciativa também se inspira na experiência da Childhood com o Programa Na Mão Certa, referência no setor de transporte e logística e que completa 20 anos em 2026.

Segundo o levantamento, 86% dos revendedores reconhecem os postos como espaços vulneráveis e 90% das equipes afirmam conhecer o tema. Apesar disso, 72% consideram que a violência sexual é rara ou inexistente em seus postos, enquanto 82% das equipes acreditam haver baixa probabilidade de ocorrência no local onde trabalham.

Ao mesmo tempo, o estudo revelou disposição para agir: 82% dos revendedores consideram fundamental o engajamento dos postos no enfrentamento ao problema, embora apenas 12% tenham recebido treinamento específico sobre o tema. Entre as equipes, 75% demonstraram interesse em participar de formações voltadas à proteção de crianças e adolescentes.

Além de abordar sinais de violência sexual contra crianças e adolescentes, a trilha também orienta os profissionais sobre como agir diante de suspeitas e reforça a importância dos canais oficiais de denúncia, como o Disque 100, Polícia Militar (190), Polícia Rodoviária Federal (191) e a SaferNet para casos de violência online.

O lançamento da Trilha de Proteção acontece em um mês simbólico para o enfrentamento ao tema no Brasil. Em 18 de maio é celebrado o Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes, data que busca ampliar conscientização e mobilização social sobre a importância da proteção da infância. Ao longo do ano, a Vibra seguirá promovendo iniciativas voltadas ao fortalecimento das redes de proteção à infância e adolescência.

Sobre a Vibra



Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, [clique aqui](#).

Mais

Liora
12 99201-2094

Santana

-

informações:

liora.santana@pros.com.vc

