

Vibra consolida estratégia no segmento off-road com circuito integrado de patrocínios e ativações na rede de Postos Petrobras

Com investimentos no Transcatarina, a estreia vitoriosa de Bia Figueiredo no Rally Jalapão e o patrocínio ao time da MIT no Rally dos Sertões e no Sertões Series Paraná, companhia transforma competições extremas em laboratórios de performance para combustíveis e em plataformas de negócios 360° de norte a sul do País



A piloto Bia Figueiredo e o navegador Beco Andreotti no Rally Jalapão
Créditos: Divulgação

Rio de Janeiro, 01 de julho de 2026 – A Vibra, maior distribuidora de combustíveis do país, anuncia uma robusta ampliação de seus investimentos no território off-road nacional. Em uma estratégia integrada que une esporte a motor, alta performance tecnológica e engajamento regional, a companhia passa a liderar uma série de ativações de norte a sul do país. Esse movimento engloba o patrocínio master à estreia histórica da piloto Bia Figueiredo no Rally Jalapão, que levou para as trilhas a marca da gasolina Petrobras Podium, o investimento no Transcatarina 2026, que vão explorar todas as marcas abaixo da testeira do Postos Petrobras, marca licenciada à Vibra, e o apoio aos pilotos da equipe *Mitsubishi Spinelli Racing* no Sertões Series Paraná e no Rally dos Sertões, onde ganham destaque o diesel Petrobras Grid, novamente a gasolina premium Petrobras Podium e a linha de lubrificantes Lubrax.



O movimento reflete o amadurecimento da estratégia de patrocínios da Vibra, que enxerga no rali de velocidade e de regularidade não apenas uma vitrine de visibilidade, mas uma oportunidade para explorar todo o ecossistema dos postos, gerando valor e oportunidades para os revendedores, aproximando as marcas de combustíveis e franquias, BR Mania e Lubrax+, do consumidor. Com a iniciativa, a Vibra comprova em campo a superioridade de seus combustíveis em condições severas, impulsionando a preferência dos automobilistas pela rede de Postos Petrobras.

"O segmento *off-road* exige resiliência e tecnologia de ponta, características que conversam diretamente com a alta performance de Podium e da qualidade de Grid. Estamos levando nossas marcas diretamente para o dia a dia do consumidor e fortalecendo o ecossistema dos nossos postos em cada região", afirma Mariana Santarém, vice-presidente de Marketing e Experiência do Cliente da Vibra.

A executiva ressalta que o movimento faz parte de uma estratégia robusta de patrocínios regionais para conectar as marcas e os produtos fortalecendo também revendedores e franqueados. "Cada competição se transforma em uma plataforma viva para gerar fluxo para os postos, aproximar as franquias BR Mania e Lubrax+ do cliente e mostrar que o esporte a motor é o nosso laboratório definitivo de pista. Estamos ativando nossa rede de norte a sul para que o consumidor sinta essa mesma energia de qualidade e inovação ao abastecer em um Posto Petrobras", conclui Mariana.

Estreia com vitória no Jalapão

A jornada off-road teve início estratégico no Norte com uma conquista histórica no Rally Jalapão. A piloto paulista do #TimeLUBRAX, Bia Figueiredo, fez sua estreia na terra correndo com a marca da Podium ao substituir o multicampeão Marcus Baumgart na equipe *Sizmic Ford Racing*. Ao lado do experiente navegador Beco Andreotti e a bordo de uma picape Ranger Raptor, a operação superou um roteiro severo de 1.300 km de solo extremo, enfrentando estradas de terra, piçarra e muita areia fofa entre Palmas, Lizarda e São Félix do Tocantins. Mesmo diante de desgastes físicos e contratemplos mecânicos contornados pela própria dupla, a equipe venceu a etapa maratona e conquistou o título da categoria geral dos carros. Todo o percurso contou com o abastecimento exclusivo de gasolina Podium, combustível de altíssima octanagem que entregou a máxima eficiência exigida pelas condições térmicas e geográficas do Tocantins.

#TIMELUBRAX ganha novo integrante

Dando sequência ao calendário e descendo para a Região Sul, a Vibra amplia sua presença no rali de velocidade ao apoiar uma equipe de peso tanto no Sertões Series Paraná, que acontece de 9 a 11 de julho (com largada em Siqueira Campos e chegada em Curitiba), quanto no prestigiado Rally dos Sertões, o maior evento do gênero no País. A companhia patrocinará a equipe *Mitsubishi Spinelli Racing*, liderada pelo multi campeão do Rally dos Sertões, Guiga Spinelli, que acelera o protótipo Mitsubishi



Ultimate abastecido com gasolina Podium. A grande novidade fica por conta do experiente Youssef Haddad – histórico navegador de Guiga em suas principais conquistas –, que agora assume o volante de um segundo carro, a Triton Katana R movida a diesel Grid, integrando oficialmente o #TimeLUBRAX. Além do Sertões Series e do próprio Rally dos Sertões, a aliança garante que os combustíveis recomendados pela montadora constem nos manuais e recebam adesivagem indicativa de fábrica nas concessionárias Mitsubishi a partir do próximo mês.

Transcatarina cruza o estado com paradas nos Postos Petrobras

Em paralelo, acontece a ativação regional no estado vizinho, de 6 a 11 de julho, com o Transcatarina 2026. A Vibra assina como uma das apresentadoras oficiais do evento, que cruzará Santa Catarina de Fraiburgo a Jaraguá do Sul. Exclusivamente para as rotas da competição, o plano da Vibra prevê transformar o percurso em um corredor de experiência e engajamento regional, tendo como destaque a ativação do ecossistema dos Postos Petrobras. Os estabelecimentos localizados ao longo do trajeto catarinense funcionarão como pontos de parada oficiais para os competidores. Nos dias de abertura e encerramento, estandes exclusivos promoverão a distribuição de brindes e ativações de marca. A estratégia na região inclui ainda o envolvimento ativo das franquias de conveniência BR Mania e dos centros automotivos Lubrax+, além de impulsionar os Postos Petrobras locais que já operam sob a nova imagem institucional da rede.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma



causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748 / (21) 99450-0665

InPress

**PORTER
NOVELLI** 

