

Vibra fortalece liderança de Lubrax na Bahia e em Sergipe com novo Distribuidor exclusivo

Foco estratégico no Nordeste impulsiona a performance comercial da marca e assegura atendimento consultivo voltado ao *giro dos produtos Lubrax no ponto de venda*, agilidade logística e geração de valor para o mercado local

Bahia | Sergipe 06 de julho de 2026 – A Vibra, maior distribuidora de combustíveis e lubrificantes do país e detentora da marca Lubrax – *Top of Mind* e líder em *market share* de lubrificantes na Bahia –, consolida a região Nordeste como uma das regiões prioritárias para seu crescimento, acelerando investimentos e reforçando sua estrutura comercial. A partir de 1º de julho, a CG LUB Distribuidora de Lubrificantes e Produtos Automotivos passa a atuar oficialmente como a novo Distribuidor Autorizado Lubrax para os estados da Bahia e de Sergipe. A transição reflete o compromisso contínuo da companhia em garantir o fornecimento completo de todo o seu portfólio de lubrificantes e fluidos, maximizando a performance e o crescimento dos negócios na região.

A entrada da CG LUB, empresa do Grupo Cunha Guedes, representa um movimento estratégico focado na contínua expansão de Lubrax principalmente em mercados de alto potencial. Uma estrutura dedicada para fortalecer o relacionamento com os clientes, garantindo a evolução contínua da marca e do *market share* regional - Lubrax hoje é líder na região com média anual de 31,2% de participação de mercado.

A escolha do novo parceiro estratégico levou em consideração a solidez do Grupo Cunha Guedes, organização com mais de 75 anos de forte capilaridade regional na Bahia, combinada a uma gestão técnica com DNA de grandes corporações do setor de energia. O movimento ganha ainda mais força com a consolidação da Unidade de Negócios de Lubrificantes da Vibra, que confere autonomia e velocidade para suportar essa aceleração de resultados.

Marcelo Bragança, CEO de lubrificantes da Vibra, ressalta que Bahia e Sergipe registraram em 2025 crescimento orgânico expressivo no canal de revenda, com expansão de 9,1% – índice significativamente acima da média nacional. “O Nordeste é uma prioridade estratégica clara na nossa agenda de crescimento. Queremos que o nosso distribuidor atue diretamente como um gerador de resultado comercial e estímulo para varejistas, oficinas e demais clientes, traduzindo a força da marca líder em maior performance e resultados para os clientes locais”, afirma o executivo.

Para traduzir essa robustez em impacto direto para o cliente na ponta, a infraestrutura logística e comercial da CG LUB assegura 100% de cobertura territorial nos mais de 488 municípios dos dois estados. A operação conta com quatro armazéns regionais estrategicamente localizados em Salvador, Barreiras/Luís Eduardo Magalhães, Itabuna e Aracaju, além de uma força de vendas altamente especializada composta por mais de 50



consultores de campo e equipe de teleatendimento dedicada, focados em assegurar nível de serviço de excelência para todos os clientes Lubrax da região.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e Top of Mind em lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos, foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e é líder em market share, com 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece 11 mil clientes em 32 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves que decolam diariamente no país, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)

InPress

**PORTER
NOVELLI** >

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra
vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165 / 3723-8132

(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748 / (21) 99450-0665

