

Lubrax amplia portfólio e lança Top Auto 0W-30 C2/C3 Sintético para veículos leves a diesel, gasolina e flex

Novo produto oferece performance e proteção acima da média dos sintéticos, excelente custo-benefício, dupla especificação ACEA e alto desempenho API SQ



Embalagem de 1L de Lubrax Top Auto 0W-30 C2/C3 SQ Sintético

Crédito: Divulgação

Rio de Janeiro, 04 de agosto de 2026 – Reconhecida por desenvolver produtos com alta tecnologia, Lubrax, marca Top of Mind no mercado brasileiro de lubrificantes, anuncia o lançamento do Lubrax Top Auto 0W-30 C2/C3 SQ Sintético, criado para atender a uma demanda crescente como estratégica do mercado. Este lubrificante sintético foi projetado especialmente para proprietários e frotistas de veículos leves movidos a diesel ou gasolina que exigem máxima proteção.

O grande diferencial do Lubrax Top Auto 0W-30 C2/C3 SQ Sintético está na combinação inédita, em sua categoria, entre a mais avançada tecnologia para motores modernos e a versatilidade de aplicação. O produto atende ao nível de desempenho API SQ, a especificação mais recente e mais exigente do mercado, e à dupla especificação ACEA C2 e C3, entregando ao mesmo tempo mais proteção e mais cobertura de frota.



O lançamento atende a uma especificação mais rigorosa que a API SP, entrega proteção superior à dos lubrificantes que ainda param na geração anterior em até 75% menos eventos de pré-ignição em baixa rotação (LSPI), cerca de 35% menos desgastes da corrente de distribuição, limpeza superior em até 25% superior e economia de combustível de até 2,5%.

A versatilidade completa o diferencial: enquanto os concorrentes sem aprovação formal atendem, em geral, apenas à norma API anterior e a uma única especificação ACEA, Lubrax Top Auto 0W-30 C2/C3 SQ Sintético reúne, em um único produto, a eficiência de aplicações ACEA C2 e a robustez de proteção exigida pelas aplicações ACEA C3. Na prática, é um só produto atendendo a mais famílias de motores em circulação, o que amplia a aplicação e otimiza o estoque no ponto de venda, com mais giro e menos SKUs na prateleira.

"Esse lançamento traduz o nosso compromisso em oferecer soluções de alta tecnologia combinadas com uma forte inteligência de mercado. Identificamos uma demanda expressiva por um lubrificante sintético capaz de proteger tanto as frotas modernas de SUVs, vans e picapes a diesel quanto os veículos de passeio a gasolina e flex que movimentam o país diariamente. Com esse produto, entregamos máxima versatilidade para o aplicador e uma excelente relação custo-benefício para o consumidor final", explica Saulo Brazil, diretor de Lubrificantes da Vibra.

A formulação do Lubrax Top Auto 0W-30 C2/C3 SQ Sintético, com tecnologia de baixos teores de cinzas sulfatadas, fósforo e enxofre (Mid-SAPS), foi rigorosamente desenhada para preservar os sistemas modernos de pós-tratamento de emissões de cada tipo de motor. Em motores a diesel, garante total compatibilidade com o DPF (Filtro de Partículas de Diesel), evitando o entupimento do filtro e assegurando sua plena operação. Já em motores a gasolina, flex e GNV, protege os conversores catalíticos de três vias contra o envenenamento por resíduos, preservando a eficiência do sistema de escapamento.

Disponível inicialmente nas embalagens de 1L e tambores de 200L, o produto já começa a ser distribuído em todo o país, nos canais de super troca de óleo, centros automotivos, auto centers, lojas de autopeças e na rede especializada Lubrax+, presente na rede de Postos Petrobras, marca licenciada à Vibra.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e *Top of Mind* em lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 11 mil clientes em 32 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil,





é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748

