

Vibra leva Postos Petrobras a Barretos e Jaguariúna como parte de sua plataforma de Brasilidade, ampliando sua conexão com consumidores e mercados estratégicos

Presença no Circuito Sertanejo integra estratégia da companhia para fortalecer o relacionamento com consumidores, revendedores e parceiros, fortalecendo a presença regional e celebrando a cultura sertaneja

São Paulo, XX de agosto de 2026 – A Vibra, maior distribuidora de combustíveis do país e *top of mind* em lubrificantes, leva a marca Postos Petrobras para a Festa do Peão de Boiadeiro de Barretos e para o Jaguariúna Rodeo Festival, como parte de sua participação no Circuito Sertanejo, plataforma que reúne alguns dos principais eventos de música e entretenimento do interior do país. Em seu primeiro ano no projeto, a companhia utiliza a capilaridade e a força da marca Postos Petrobras, licenciada à Vibra, para ampliar pontos de contato com consumidores, revendedores e parceiros comerciais em regiões estratégicas para o negócio.

A presença da Vibra no Circuito Sertanejo começa com a Festa do Peão de Boiadeiro de Barretos, que acontece de 20 a 30 de agosto, no interior de São Paulo, e segue para o Jaguariúna Rodeo Festival, de 18 a 26 de setembro: “Barretos e Jaguariúna traduzem a força, a cultura e a brasilidade que movem o interior do país. Para a Vibra, estar presente nesses eventos é uma oportunidade de transformar nossa proposta de valor em experiências reais, aproximando os consumidores das nossas marcas e mostrando, na prática, como entregamos confiança, qualidade e inovação no dia a dia dos brasileiros”, afirma Mariana Santarém, vice-presidente de Marketing e Experiência do Cliente da Vibra.

A marca Postos Petrobras será protagonista das ativações, acompanhada por outras marcas do ecossistema da Vibra, como Petrobras Grid, Petrobras Podium, BR Mania e Petrobras Premmia. A presença integrada permite apresentar ao público uma proposta que vai além do abastecimento, reunindo produtos, serviços, conveniência e benefícios em uma mesma jornada.

Em Barretos, o estande aberto contará com ativações desenvolvidas para aproximar o público das marcas e criar experiências associadas ao ecossistema dos Postos Petrobras. Entre as iniciativas previstas estão, uma experiência de grande formato associada ao Petrobras Premmia; uma ativação inspirada nas máquinas de pegar snacks, conectada à marca BR Mania; e a ação “No Tempo Certo”, na qual os participantes poderão testar seus reflexos e ganhar brindes ao acertar o desafio no tempo determinado. A companhia também contará com um carrinho de ativação dentro do evento, levando a experiência das marcas para diferentes áreas da festa e ampliando o contato com o público do camarote.



As ativações serão desenvolvidas em parceria com a Diverti e adaptadas às características de cada etapa do Circuito Sertanejo. Em Barretos e Jaguariúna, a proposta é integrar as marcas à experiência do público e, ao mesmo tempo, criar oportunidades de relacionamento com consumidores, clientes, revendedores e parceiros.

Circuito Sertanejo 2026

A participação da Vibra no Circuito Sertanejo segue até o fim do ano, conectando a marca Postos Petrobras e o ecossistema da companhia a diferentes públicos e regiões do país.

O calendário de 2026 inclui:

- Festa do Peão de Boiadeiro de Barretos (Barretos/SP): 20 a 30 de agosto;
- Jaguariúna Rodeo Festival (Jaguariúna/SP): 18 a 26 de setembro;
- Caldas Country Festival (Caldas Novas/GO): 20 e 21 de novembro.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e *top of mind* em lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 11 mil clientes em 32 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)





LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)

CONTATOS DE IMPRENSA – VIBRA

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

InPress

**PORTER
NOVELLI** 

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748 / (21) 99450-0665

