

Petrobras Premmia lança Roleta Aditivada e reforça benefícios para quem abastece com Grid e Podium

Campanha oferece até 1 milhão de milhas LATAM Pass por mês e fortalece a estratégia do programa de aproximar consumidores do ecossistema dos Postos Petrobras por meio de experiências e benefícios personalizados



O Petrobras Premmia, programa de fidelidade dos Postos Petrobras, marca licenciada à Vibra, lançou a Roleta Aditivada, promoção que oferece até 1 milhão de milhas LATAM Pass por mês aos clientes, além de vouchers e pontos Premmia. A campanha, que vai até 16 de outubro, reforça a estratégia da companhia de ampliar o relacionamento com os consumidores por meio de benefícios, conveniência e experiências cada vez mais personalizadas.

Para participar, é necessário abastecer ao menos R\$ 100 com Grid, que oferece limpeza e proteção ao motor, ou com Podium, a melhor gasolina do Brasil, e realizar o pagamento pelo aplicativo Petrobras Premmia. A cada abastecimento elegível, o cliente ganha direito a um giro na roleta e descobre instantaneamente sua premiação na tela do celular.

A nova campanha chega em um momento de evolução do Premmia, que vem ampliando seu papel dentro do ecossistema dos Postos Petrobras. Mais do que um programa de fidelidade, a plataforma conecta abastecimento, pagamento, benefícios e conveniência para oferecer uma jornada mais relevante aos consumidores. Entre abril e julho, o programa registrou crescimento de 24,7% no número de clientes ativos e hoje reúne mais de 20 milhões de clientes cadastrados.

“O Premmia é uma plataforma de relacionamento que amplia nossa conexão com o cliente antes, durante e depois do abastecimento. Conhecemos seus hábitos e preferências, e conseguimos oferecer benefícios relevantes e experiências personalizadas, que geram valor em cada interação”, afirma Mariana Santarém, vice-presidente de Marketing e Experiência do Cliente da Vibra.

Além do crescimento da base de clientes, o valor transacionado pelo programa aumentou 19,5% entre abril e julho, enquanto o número de transações avançou 12,3%, reforçando a relevância crescente da plataforma na jornada dos consumidores.

A presença nacional da promoção acompanha a atuação da Vibra, líder em distribuição de combustíveis no Brasil e responsável por uma rede de cerca de 8 mil Postos Petrobras em todo o país. Essa capilaridade permite que a companhia esteja próxima dos consumidores em diferentes regiões, entendendo hábitos, necessidades e perfis distintos para oferecer experiências cada vez mais relevantes.

“A força do Premmia está justamente na capacidade de conectar milhões de consumidores em diferentes regiões do país a experiências relevantes para suas realidades. Assim como os Postos Petrobras. Estamos presentes de Norte a Sul do país e transformamos essa proximidade em conveniência, benefícios e relacionamento com cada consumidor”, completa Mariana.

A Roleta Aditivada é a primeira promoção do Petrobras Premmia dedicada exclusivamente aos combustíveis aditivados Grid e Podium. Toda a experiência acontece pelo aplicativo, desde a participação até a divulgação dos resultados, fortalecendo a jornada digital dos clientes e a integração entre abastecimento, pagamento e relacionamento.

Serviço — Roleta Aditivada

- Período: 18 de agosto a 16 de outubro de 2026
- Premiação: até 1 milhão de milhas LATAM Pass por mês, além de vouchers e pontos Premmia
- Como participar: abastecer com Grid ou Podium pelo aplicativo Petrobras Premmia
- Valor mínimo: R\$ 100
- Mecânica: um giro por cliente por dia
- Resultado: instantâneo, diretamente no aplicativo

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e *Top of Mind* em lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição



energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 11 mil clientes em 32 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165 / 3723-8132

(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748

