

Vibra leva gasolina Petrobras Podium ao maior festival de motociclismo da América Latina

Estande dos Postos Petrobras leva ao Capital Moto Week a Petrobras Podium, eleita a Melhor Gasolina do Brasil, além de experiências exclusivas para os apaixonados por duas rodas



Estande da Vibra leva conveniência e experiência para o público na Capital Moto Week 2026

Crédito: Divulgação

Brasília, 24 de julho de 2026 – A Vibra, maior distribuidora de combustíveis nacional e *Top of Mind* em lubrificantes, está presente na Capital Moto Week 2026, que acontece entre os dias 23 de julho e 1º de agosto, na Granja do Torto, em Brasília. O evento, consagrado como o segundo maior do mundo no segmento, é a plataforma estratégica escolhida pela companhia para apresentar a força do ecossistema dos Postos Petrobras, com destaque para a gasolina Petrobras Podium, além de marcas como Lubrax, BR Mania e Premmia, para uma comunidade altamente apaixonada por motores, viagens e desempenho.

Localizado estrategicamente na avenida principal da "Cidade da Moto", o estande de 50m² foi projetado para se transformar em um *hub* de conveniência e experiências memoráveis para o público. O espaço foi idealizado para promover relacionamento, hospitalidade e experiências exclusivas ao público, reunindo áreas instagramáveis, dinâmicas interativas ligadas ao universo da velocidade e ativações especiais com influenciadores convidados.



"A Vibra é uma empresa que reconhece as paixões que movem os brasileiros e a força das comunidades que se formam em torno delas. Estar no Capital Moto Week faz parte da nossa estratégia de celebrar a brasilidade onde ela acontece, criando conexões com quem encontra na estrada um espaço de liberdade e aventura. Por meio da Petrobras Podium, levamos para essa experiência toda a qualidade, inovação e tecnologia que fazem dela o combustível de mais alta performance do país", afirma Mariana Santarém, vice-presidente de Marketing e Experiência do Cliente da Vibra.

Durante os dez dias de festival, que projeta atrair cerca de 800 mil pessoas e 300 mil motociclistas, a Vibra também utilizará o evento para estreitar o relacionamento com o público e potencializar suas plataformas digitais, incluindo ações voltadas para o aplicativo de fidelidade Premmia. Os visitantes participarão de uma ação de gamificação, a Missão Podium, em que tentarão acertar a octanagem da gasolina Petrobras Podium na ativação da bomba. Os 100 primeiros participantes com cadastro ativo no App Premmia receberão um voucher de R\$ 10 para utilização nas lojas BR Mania participantes. O público também poderá ter acesso, durante o período do evento, ao cupom PODIUM20, garantindo R\$ 20 de desconto no primeiro abastecimento com gasolina Petrobras Podium, em abastecimentos a partir de R\$ 100 realizados pelo App Premmia.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e *Top of Mind* em lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 11 mil clientes em 32 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)





InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra
vibraenergia@inpresspni.com.br



(21) 3723-8165/ 3723-8132
(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748

