

De olho na demanda do agronegócio, Vibra amplia disponibilidade do diesel Agritop de 10 para 25 bases

Movimento da maior distribuidora do país fortalece a infraestrutura em importantes polos produtores e amplia a proximidade com clientes para garantir o abastecimento das safras



Base de operações da Vibra

Crédito: Divulgação

Rio de Janeiro, 08 de setembro de 2026 – Para acompanhar a demanda do agronegócio por soluções que buscam aumento da produtividade e a proteção do maquinário, a Vibra, maior distribuidora de combustíveis do Brasil, ampliou de 10 para 25 o número de bases que passam a distribuir o Vibra Agritop, diesel premium da companhia desenvolvido especificamente para o mercado agrícola. A iniciativa reforça a estratégia da companhia de reduzir distâncias logísticas nas principais regiões produtoras do país.

O Vibra Agritop foi desenvolvido para reduzir em 5% o consumo de combustível, aumentar a disponibilidade de equipamentos evitando paradas indesejadas, estender vida útil de filtros, manter qualidade do combustível em períodos de entressafra e diminuir o desgaste das máquinas. As novas bases, majoritariamente de distribuição B2B e Varejo, foram preparadas para armazenagem, aditivação — quando aplicável — e expedição de combustíveis, garantindo maior eficiência operacional em regiões estratégicas para o agronegócio.

“Essa ampliação é uma decisão estratégica de investimentos em infraestrutura, visando maior disponibilidade para nossos clientes. Isso significa mais capilaridade nas entregas, com mais eficiência



para atender quem movimenta o agro brasileiro. Adicionalmente fortalecemos o suporte técnico junto ao produtor, o que nos dá capacidade real de atender operações em diferentes regiões e em diferentes momentos da safra” afirma Juliano Prado, vice-presidente Executivo B2B da Vibra.

A escolha das bases, que somam 310 mil m³ de capacidade de armazenamento de diesel, e a estrutura logística de distribuição, também são pensadas para acompanhar a transição energética do agronegócio. Isso permite a integração com soluções mais sustentáveis, o que inclui a preparação para a ampliação de biocombustíveis e blends na oferta da companhia para o setor. Com essa capacidade instalada, a Vibra ganha condição de evoluir junto com as novas demandas energéticas do agronegócio e se posiciona para acompanhar de perto a agenda de descarbonização do setor nos próximos anos.

Principais fronteiras agrícolas

A escolha de onde ter Agritop foi feita para cobrir as principais fronteiras agrícolas do país, com destaque para o Centro-Oeste (Mato Grosso, Goiás e Mato Grosso do Sul), o MATOPIBA (Maranhão, Tocantins, Piauí e Bahia) e o Sudeste (Minas Gerais e interior de São Paulo). A expansão da disponibilização prioriza a proximidade com os polos produtivos, o acesso a corredores logísticos estratégicos e a capilaridade necessária para atender desde grandes operações até clientes regionais.

Entre as praças de maior relevância estão o MATOPIBA — com destaque para Luís Eduardo Magalhães (BA) e regiões do Tocantins e Maranhão — o polo de Sorriso e Lucas do Rio Verde, em Mato Grosso, Rio Verde, em Goiás, o interior de São Paulo, próximo às usinas sucroenergéticas, e o Triângulo Mineiro, com destaque para Uberlândia. Juntas, essas regiões concentram parte relevante da produção agrícola nacional e demandam soluções logísticas de alta intensidade operacional.

“Hoje mais de 80 grupos produtores já utilizam Agritop em suas operações e essas praças refletem a estratégia da Vibra de estar presente tanto nas fronteiras agrícolas em expansão quanto em polos consolidados e intensivos em consumo energético, garantindo capilaridade e eficiência no atendimento”, destaca Juliano Prado.

A expansão reforça o posicionamento da Vibra como empresa que acompanha o crescimento do país. O agro vem ganhando peso no portfólio B2B, sendo um dos principais vetores de crescimento, tanto em volume quanto em valor agregado (produtos premium e soluções especializadas). E, já representa uma parcela relevante do B2B da Vibra, com crescimento consistente acima da média de alguns segmentos tradicionais no último ano, impulsionado pela maior adoção de produtos diferenciados e pela expansão da base de clientes.

Portfólio agro

Além do Vibra Agritop, solução premium para máxima proteção e desempenho dos motores diesel, a companhia também oferece ao setor o Diesel Grid, o combustível aditivado que contribui para a



redução de manutenções, limpeza do sistema e preservação da vida útil do equipamento. Através da marca Lubrax, a Vibra também tem um portfólio completo de lubrificantes agrícolas e off-road formulados para resistir às condições severas do campo, protegendo motores, transmissões e sistemas hidráulicos. A companhia disponibiliza ainda ao agronegócio soluções customizadas para operações intensivas, desenvolvidas para atender às particularidades de clientes e regularidade de fornecimento durante toda a safra. A maior demanda de produtos vem sendo observada justamente nos produtos premium e aditivados, impulsionados pela busca do produtor por eficiência operacional e redução de manutenção — uma tendência que reforça a estratégia da Vibra de aliar a expansão da malha logística a uma oferta de produtos cada vez mais especializada para o Agro.

Próximos passos

De acordo com a Vibra, a expansão está a pleno vapor e não vai parar em 25 bases. A companhia segue avaliando novas praças em fronteiras agrícolas e reforço de infraestrutura já existente, de forma a manter o ritmo de crescimento acompanhando as regiões onde o agronegócio brasileiro mais avança. A companhia também mapeia oportunidades logísticas alinhadas aos próximos ciclos de safra, em um movimento contínuo que segue a dinâmica de crescimento do agro brasileiro e reforça o compromisso da Vibra em manter a oferta do diesel premium Agritop cada vez mais próxima do produtor.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e *Top of Mind* em lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 11 mil clientes em 32 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)





InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748

