

Vibra anuncia novo diretor comercial de Agronegócios

Movimento reforça estratégia de expandir presença e liderança da companhia na oferta de soluções energéticas para o segmento agro brasileiro



Crédito: Vibra

Rio de Janeiro, 10 de setembro de 2026 – A Vibra, quinta maior empresa do Brasil e líder no setor de distribuição de combustíveis, anuncia uma contratação estratégica na área de negócios B2B. **Marcio Trento** assume a Diretoria Comercial de Agronegócios da companhia com o desafio de acelerar o crescimento no segmento, fortalecendo a proximidade com produtores, distribuidores e grandes clientes.

O movimento reflete o plano estratégico da Vibra em expandir sua presença nas principais regiões agrícolas do país e consolidar seu ecossistema de soluções energéticas dedicadas ao setor, integrando eficiência, logística nacional e portfólio completo de produtos e serviços. A Vibra registrou no primeiro semestre de 2026 a assinatura de mais de 160 novos contratos B2B, sendo o setor de agronegócios um dos que apresentou maior crescimento no período.

Natural do Rio Grande do Sul, filho de agricultores e engenheiro agrônomo de formação, Marcio Trento acumula mais de 25 anos de sólida trajetória no agronegócio. Antes de ingressar na Vibra, o executivo atuou em posições de liderança em empresas do setor de agroquímicos e insumos agrícolas, como Adama, Syngenta e Origo, onde integrou as áreas comerciais, financeiras e de marketing.



Na Diretoria Comercial de Agronegócios da Vibra, Trento tem o desafio de desenvolver a estratégia de crescimento e diferenciação da companhia no segmento, ampliando parcerias estratégicas e a oferta de soluções em energia.

"O novo ciclo de investimentos no agronegócio e na indústria brasileira exige parceiros capazes de garantir alta performance e segurança energética do plantio ao escoamento. A energia hoje é um fator crucial de competitividade. A Vibra chega para apoiar esse movimento, oferecendo soluções sob medida, unindo tecnologia, capilaridade, logística de ponta, além de combustíveis, lubrificantes e serviços de alta qualidade, para gerar valor e impulsionar os resultados do produtor brasileiro", destaca Marcio Trento, diretor Comercial de Agronegócios da Vibra.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e *Top of Mind* em lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 11 mil clientes em 32 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748

