

Vibra acelera expansão da rede e consolida estratégia de eficiência operacional com resultados do 2T26

Empresa alcança recorde de embandeiramento pelo terceiro trimestre consecutivo, reforça liderança no mercado e se prepara para novo ciclo de crescimento

Rio de Janeiro, 14 de agosto de 2026 — A Vibra segue consolidando uma trajetória consistente de crescimento, sustentada por investimentos em infraestrutura, tecnologia, eficiência logística e pela capacidade de garantir o abastecimento de seus clientes em todo o país, mesmo em cenários desafiadores. Pelo terceiro trimestre consecutivo, a companhia registrou recorde de embandeiramento, **com 230 novos postos no 2T26** — acima dos 155 do 1T26 e mais que o dobro da média trimestral de 2025. Além disso, a empresa encerrou o primeiro semestre do ano com a assinatura de mais de **160 novos contratos B2B**. Em um ambiente de maior volatilidade no mercado internacional de combustíveis, a empresa reforçou seu papel estrutural para o abastecimento nacional, mantendo seus compromissos com clientes em todas as regiões do país. Os avanços no combate às irregularidades do setor também contribuíram para um ambiente concorrencial mais equilibrado, favorecendo empresas comprometidas com qualidade, conformidade e confiabilidade.

Com um sólido desempenho operacional, a Vibra comercializou **9.053 mil m³ no trimestre**, com **Ebitda Ajustado de R\$ 4,5 bilhões**, **Margem Ebitda Ajustada de R\$ 476/m³** e **Fluxo de Caixa Operacional de R\$ 3,8 bilhões**. Como consequência, o **ROIC atingiu 27%**, evidenciando a inteligência na alocação de capital para geração de valor. No período, a empresa anunciou a **distribuição de R\$ 558 milhões em Juros sobre Capital Próprio**. Focada em um novo ciclo de crescimento, a Vibra encerrou o trimestre com uma **alavancagem de 1,3x**, dando sequência à trajetória consistente de desalavancagem iniciada no 2T25 (2,9x), reduzindo o indicador em 1,6x.

“Os resultados deste trimestre refletem uma estratégia consistente, construída ao longo dos últimos anos com investimentos em infraestrutura, tecnologia e logística, sempre com foco em garantir o abastecimento dos nossos clientes em todo o país. O recorde de embandeiramento e a expansão da nossa base de clientes mostram que confiança se conquista com execução, qualidade e visão de longo prazo. Seguiremos crescendo junto com o Brasil, de forma sustentável, mantendo nosso compromisso de gerar valor para clientes, parceiros, acionistas e para o desenvolvimento do país”, afirma Ernesto Pousada, CEO da Vibra.

No período, a Vibra passou a ter também maior flexibilidade de suprimento de etanol. A mesa de trading da companhia iniciou operações no começo do trimestre e já está gerando resultados, contribuindo para a otimização do portfólio e ampliando a capacidade de resposta às oportunidades de mercado.



Foco no core business

Investir na expansão de postos de combustíveis no país é investir no desenvolvimento econômico e na infraestrutura do Brasil. Neste contexto, o plano de expansão da Vibra segue avançando, sustentado pelo contínuo reforço da proposta de valor da companhia junto à Rede Embandeirada e pela priorização da alocação de capital no core business. A resposta a esta estratégia tem sido crescimento de volumes, evolução da rentabilidade e fechamento de novos contratos. Com os 230 novos postos adicionados neste trimestre, a empresa encerrou o período com 7.556.

A Vibra também segue avançando no segmento B2B e consolidou sua trajetória de rentabilidade, sustentada pela solidez e diversidade de sua carteira de clientes, presente em setores como aviação, marítimo, indústria e agronegócio. A companhia ampliou a proporção de produtos aditivados, que possuem margens superiores e contribuíram diretamente para a evolução dos resultados.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e *Top of Mind* em lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 11 mil clientes em 32 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra



vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748



