

Vibra leva agenda de inovação, mobilidade e futuro da energia à ROG.e 2026

Companhia participa de debates sobre temas relevantes do setor e leva a marca Lubrax para a Arena de Lubrificantes

Rio de Janeiro, 17 de setembro de 2026 - A Vibra, líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e *Top of Mind* em lubrificantes, participa da ROG.e 2026, que acontece de 21 a 24 de setembro, no Riocentro, no Rio de Janeiro, com uma agenda que reúne executivos da companhia em discussões sobre temas estratégicos para o setor de energia, como tecnologia, inovação e sustentabilidade.

Um dos destaques da participação da companhia será o Strategic Talk com Ernesto Pousada, CEO da Vibra, mediado por Felipe Perez, diretor de Pesquisa de Mercados de Petróleo da S&P Global, no dia 23 de setembro, das 11h10 às 11h40. A conversa abordará como energia e infraestrutura podem contribuir para ampliar a produtividade e a competitividade do Brasil, passando por segurança energética, integração logística, ambiente de negócios e atração de investimentos de longo prazo.

No dia 22 de setembro, Renata Guberfain, diretora de Produtos da Vibra, participa da sessão especial “Avanço dos biocombustíveis, a chegada dos elétricos e a mobilidade do futuro: descarbonização e desempenho automotivo”, das 11h50min às 12h50min.

No dia 23 de setembro, Erica Saião, diretora de Logística da Vibra, participa, das 10h às 11h, da sessão “Combustíveis Sustentáveis: a entrada do SAF na matriz de combustíveis brasileira em 2027”, como moderadora. A executiva também estará no estande do IBP, às 15h, em uma sessão em formato de bate-papo sobre liderança feminina no setor de energia, ao lado de outras executivas do setor.

Ainda no dia 23, Anita Baggio, diretora de Cultura, Mudança, Inovação, Transformação e Desenvolvimento Organizacional, participa, das 14h30 às 15h30, de uma sessão especial sobre “A importância e os desafios da leitura como ferramenta de desenvolvimento do conhecimento para o setor de energia e para o Brasil”. No dia 24 de setembro, Anita retorna à programação, das 10h às 11h, para o painel “A inovação como estratégia de valor”.

Lubrax integra agenda da Vibra na ROG.e

A participação da Vibra na ROG.e também inclui a presença da marca Lubrax na Arena de Lubrificantes. O espaço será palco de discussões sobre sustentabilidade, tecnologia e os desafios da indústria, com participação de executivos da companhia ao longo do evento.

No dia 22 de setembro, Aline Tassar, gerente de Marketing Lubrax, participa, das 14h às 15h, do painel “Sustentabilidade na Indústria de Lubrificantes”. Já no dia 24, Lívio Rodrigues, gestor de contas chave da Vibra, participa, das 14h45 às 15h15, da discussão “Tecnologia de Óleos Marítimos”.

Lubrax estará ainda no Pavilhão 3, Q66, onde apresentará seu portfólio e iniciativas relacionadas à inovação e sustentabilidade. Um dos destaques da marca é a



embalagem pouch, nova apresentação que amplia o portfólio de soluções voltadas à sustentabilidade e praticidade logística. A embalagem proporciona uma redução de 65% na quantidade de plástico utilizada, em comparação com a embalagem tradicional, e 10% de ganho logístico, resultados que refletem o investimento de Lubrax em inovação e na modernização de sua linha de produtos.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e *Top of Mind* em lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 11 mil clientes em 32 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

CONTATOS DE IMPRENSA – VIBRA

InPress

**PORTER
NOVELLI** 

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165 / 3723-8132

(21) 99101-0248 / (11) 96281-5599

