

Vibra integra tecnologia, qualidade e serviços para ampliar negócios no varejo de postos

Na ExpoPostos & Conveniência, companhia reforça sua proposta de valor integrada, combinando combustíveis, lubrificantes, conveniência, tecnologia e serviços para ampliar as oportunidades de crescimento dos revendedores

São Paulo, 09 de setembro de 2026 — O varejo de postos está se transformando à medida que mudam os hábitos de consumo e as demandas de mobilidade dos clientes. Nesse cenário, conveniência, serviços, tecnologia e novas soluções ganham espaço e passam a ter papel cada vez mais relevante na competitividade dos revendedores. É nesse contexto que a Vibra leva à ExpoPostos & Conveniência soluções que refletem essa transformação e integram sua proposta de valor com diferentes frentes para a operação dos postos.

Líder em participação de mercado, a Vibra combina escala, capilaridade e um portfólio de marcas reconhecidas para apoiar os revendedores em diferentes momentos da jornada do consumidor. A força da Rede também está associada a atributos como qualidade, confiança e consistência na entrega, presentes em produtos e serviços que fazem parte do dia a dia dos clientes. Entre os diferenciais do portfólio estão as linhas de combustíveis Petrobras Podium e Petrobras Grid, soluções exclusivas que reforçam a proposta de valor da companhia e ampliam as possibilidades de oferta aos consumidores dos Postos Petrobras.

Entre os destaques da companhia no evento está uma ferramenta de engenharia desenvolvida para apoiar o revendedor na transformação do seu posto. A solução permite elaborar projetos adequados às características de cada operação, incluindo propostas para implantação ou adequação de franquias BR Mania e Lubrax+, além de projetos de nova imagem de posto. A partir das características físicas e das necessidades de cada operação, o revendedor pode visualizar e avaliar as soluções mais adequadas para o seu negócio antes da implementação, tornando o processo de análise e desenvolvimento dos projetos mais ágil e assertivo.

A companhia também apresenta a Calculadora de Produtos Aditivados, ferramenta que auxilia na identificação de oportunidades para ampliar a participação dos combustíveis premium no mix do posto. A solução considera características da operação, perfil dos consumidores, localização e potencial de desenvolvimento da categoria, contribuindo para uma análise mais aderente à realidade de cada negócio.

Em conjunto, as ferramentas apoiam a tomada de decisão, trazendo mais agilidade à avaliação de alternativas, maior clareza sobre as possibilidades de evolução do posto e melhor aproveitamento dos espaços disponíveis.



“Nosso papel é estar ao lado do dono do posto na evolução do negócio como um todo. Cada posto tem características, público e desafios diferentes e, por isso, não existe uma única fórmula para transformar uma operação. Combinamos a força das nossas marcas e soluções de mobilidade, tecnologia e dados para ajudá-lo a identificar as oportunidades mais adequadas ao seu negócio e tomar decisões para o presente e para o futuro”, afirma Vanessa Gordilho, vice-presidente executiva de Varejo da Vibra.

Além de apresentar suas soluções, a Vibra terá executivos participando da programação da ExpoPostos No dia 9, às 11h40min, Alexandre Cezilla, diretor de Negócios de Conveniência da Vibra, participa do painel sobre Foodvenience, que discutirá o papel do food service na geração de tráfego e novas oportunidades para as lojas de conveniência. No mesmo dia, às 15h na Arena do Conhecimento, Thiago Veiga, gerente de P&D da Vibra, recebe o piloto Felipe Massa para uma conversa que tem como tema “Da pista para o posto, a tecnologia que transforma combustível em performance — e performance em negócio”.

Expansão da rede amplia presença no varejo

A estratégia de transformação acontece em uma rede que também vem ampliando sua presença no país. No primeiro semestre de 2026, 385 novos postos foram incorporados à rede embandeirada — 155 no primeiro trimestre e 230 no segundo, o maior número trimestral da história da companhia. Ao final do 2T26, a Vibra contava com 7.556 postos e alcançou 21,4% de participação de mercado em julho.

A escala da rede permite à companhia ampliar a oferta de soluções e integrar diferentes frentes de negócio nos pontos de venda. Combustíveis, lubrificantes, conveniência, tecnologia e serviços passam a atuar de forma complementar, criando novas possibilidades de receita e relacionamento com o consumidor. Um exemplo é a BR Mania, rede de conveniência da Vibra, que encerrou o período com 1.517 unidades no país. No primeiro semestre, o faturamento da rede cresceu 10,5%, enquanto o tíquete médio de Lubrax+ avançou 7%. No negócio principal, a Vibra comercializou 5,8 milhões de m³ de combustíveis no segundo trimestre de 2026, alta de 6% em relação ao mesmo período de 2025.

“Os resultados mostram uma mudança no papel do posto dentro do varejo: o abastecimento continua sendo o centro da operação, mas passa a conviver com outras fontes de receita e serviços que ajudam a ampliar a frequência, o relacionamento e o valor gerado por cada ponto de venda. Nossa estratégia é fortalecer o posto com os melhores serviços e soluções”, reforça Vanessa Gordilho. A marca Petrobras é licenciada à Vibra.

Serviço:

ExpoPostos & Conveniência 2026

Data: 8 a 10 de setembro de 2026



Local: São Paulo Expo – São Paulo (SP)
Estande Vibra: C47/D48
Participação: Vibra

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e *Top of Mind* em lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 11 mil clientes em 32 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

CONTATOS DE IMPRENSA – VIBRA

InPress

**PORTER
NOVELLI** 

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165 / 3723-8132

(21) 99101-0248 / (11) 96281-5599

