

Inspirado no legado de Nelson Rodrigues, filme "O Milagre da Camisa" marca a estreia de Lubrax no novo uniforme do Flamengo

Produção criada pela Africa Creative será lançada no intervalo do Fantástico no dia 11 de outubro, data em que a marca volta aos campos no clássico Fla-Flu pelo Campeonato Brasileiro



*Lubrax reestreia na camisa do Flamengo amanhã (11.10) em jogo no Maracanã
Crédito: divulgação*

Rio de Janeiro, 10 de outubro de 2026 – No futebol brasileiro, poucas coisas carregam tanta mística quanto a camisa do Flamengo. E para celebrar o retorno oficial da marca Lubrax ao uniforme rubro-negro, nada mais natural do que recorrer à poesia de quem melhor explicou a força desse símbolo: o jornalista e escritor Nelson Rodrigues e, ironicamente, um ilustre torcedor do Fluminense. No próximo dia 11 de outubro, data do clássico Fla-Flu no Estádio do Maracanã, estreia em rede nacional o filme "O Milagre da Camisa", como parte das ações da campanha "Uma vez Flamengo. Sempre Lubrax."

Assinado pela Africa Creative, o filme conecta momentos históricos do clube à célebre crônica "Flamengo Sessentão", na qual Nelson Rodrigues consagrou o manto como uma fortaleza imbatível. Na narração, a poesia do cronista ganha vida: "Para qualquer um, a camisa vale tanto quanto uma gravata. Não para o Flamengo. Para o Flamengo, a camisa é tudo... Há de chegar talvez o dia em que o Flamengo não precisará de jogadores [técnicos], nem de nada. Bastará a camisa, aberta no arco. E, diante do furor impotente do adversário, a camisa rubro-negra será uma bastilha inexpugnável."



“O Milagre da Camisa” será exibido em horário nobre, durante o intervalo do Fantástico, na TV Globo, no mesmo dia em que os jogadores entram em campo ostentando a marca Lubrax no clássico carioca. Além da veiculação na televisão aberta, o projeto conta com desdobramentos no ambiente digital e ações de impacto nas redes sociais.

O regresso da marca resgata uma das parcerias mais longevas e vitoriosas do futebol nacional, iniciada em 1984. Mais do que uma simples exibição no uniforme, o patrocínio foi desenhado como um ecossistema completo de experiências, conversas e conexão com a torcida ao longo de todo o ano. "Ao resgatar uma parceria histórica de 25 anos, a nossa intenção nunca foi apenas olhar para o passado, mas sim atualizar essa relação para o torcedor de hoje. O filme traduz perfeitamente a nossa estratégia de transformar a paixão pelo futebol em relacionamento, experiência e preferência de marca, dentro e fora dos estádios", explica Mariana Santarém, VP de Marketing e Experiência do Cliente da Vibra.

"É uma honra gigantesca para a Africa Creative viabilizar o retorno de Lubrax à camisa do Flamengo. Estamos falando de uma união histórica, que atravessou gerações, viveu conquistas inesquecíveis e mora no coração de milhões de rubro-negros por todo o Brasil. Trazer essa mística de volta com a poesia de Nelson Rodrigues e estreitar essa parceria em um Fla-Flu deixa tudo ainda mais grandioso e à altura do tamanho desse momento", comenta Márcio Santoro, cofundador, sócio e CEO da Africa Creative.

LINHA DO TEMPO E CURIOSIDADES

1984 | o começo de tudo

Lubrax foi o primeiro patrocínio da história da camisa do Flamengo. A estreia aconteceu em 8 de abril de 1984, na vitória por 3 a 0 sobre o América-RJ. A primeira versão tinha o logo preto dentro de um retângulo amarelo, que durou apenas cinco jogos. Depois veio a versão que ficou muito mais associada à memória dos torcedores: Lubrax em branco sobre a faixa preta da camisa.

A geração Zico

O início da parceria coincide com a fase em que Zico, Andrade, Mozer e outros ídolos da geração de ouro eram referências do Flamengo.

1987 | O Brasileiro do “Coração Valente”

O Flamengo conquistou o Campeonato Brasileiro de 1987 com a marca Lubrax estampada no uniforme. É um dos títulos que ajudam a transformar a marca em parte da memória de uma geração rubro-negra. Este também foi o ano em que o ídolo Zico conquistou seu último título defendendo as cores do Flamengo.

1989 | A despedida do craque Zico dos gramados brasileiros e do Flamengo

O último jogo oficial como atleta do Flamengo aconteceu no dia 2 de dezembro de 1989, na goleada por 5 a 0 sobre o Fluminense, em Juiz de Fora, em partida válida pelo Brasileiro.

1990 | Copa do Brasil

Outro momento importante: o Flamengo conquistou sua primeira Copa do Brasil em 1990, também durante a longa parceria com Lubrax.



1992 | Outro Brasileiro com Lubrax

O título brasileiro de 1992 reforçou que a marca não ficou associada apenas à geração dos anos 1980. Ela atravessou diferentes times e momentos do clube.

1999 | Copa Mercosul

A conquista da Copa Mercosul em 1999 também aconteceu durante a parceria. Lubrax acompanhou uma nova geração de jogadores e uma nova fase do Flamengo.

2009 | A despedida com título brasileiro

Lubrax estava presente no uniforme rubro-negro no ano do hexacampeonato brasileiro, conquistado pelo time de Adriano, Petkovic e companhia.

LINK PARA O FILME NA ÍNTEGRA [CLIQUE AQUI](#).

FICHA TÉCNICA:

FLAMENGO & LUBRAX

Cliente: Vibra

Agência: Africa Creative

CCOs: Sergio Gordilho e Nicholas Bergantin

ECD: Aaron Sutton

Diretor de Criação: Guilherme Valverde

ACD: Caio Machado

Criação: Guilherme Valverde, Felipe Sanches, Rodrigo Fernandes, Pedro Paulo Mesquita, Andre Esteves, Caio Machado, Gustavo Moura e Diana Coutinho

CEO: Marcio Santoro

Co-COO: Renato Broggin

Diretora de Atendimento: Flávia Mesquita

Atendimento: Isabelle Lodetti e Yuri Paternostro

CMO: Nathalia Oliveira

Mídia: Vickie Gerolomo, Laís Folsta, Daniela Moreira Sarambeli, Matheus Modesto

CSO: Ana Paula Kuroki

Planejamento: Luciana Mussato, Thiago Jorge, Bruna David, Juan Cruz

VP de Projetos Especiais & Talents: Juliana Leite

Diretora de Talents & Influencia Digital: Bruna Cicolino

Produção de Talents & InfluenciaDigital: Andrés Nunes, Felipe Gordilho e Isabela Jimenez.

VP de Produção: Rodrigo Ferrari

Diretora de Produção: Taís Olhiara

RTV: Felipe Lopes, Bruno Souza, Sthefany Nascimento

Produção: Hungryman

Direção: JC Feyer





Managing Partner: Alex Mehedff
Executive Producer: Alex Mehedff e Rodrigo Castello
Line Producer: Rosana Teixeira
Head of Production: Marcelo Cintra
Coordinator Assistant: Fernanda Império
Business Affairs Manager: Matheus Rosa
Ass Criativo: Renato Martins
AD: Luisa Clasen "Lully"
Diretor de Fotografia: Fabrício "Urso Morto"
Produção: Diego Miotto "China"

Produtora de Som: MugShot
Produção Executiva: Gilvana Viana e Fabio Pinheiro
Direção Criativa: Arthur Abrami e Maurício Herszkowicz
Produção Musical: Arthur Abrami, Maurício Herszkowicz, Josh Eduardo, Mister Maguila e Léo Nicolosi
Edição de Som e Mix: Leandro Rodrigo, Mister Maguila e Léo Nicolosi
Produção Criativa: Alex Girardi e Tainá Vieira
Coordenação de Produção: Susi Marques

Aprovação pelo Cliente: Mariana Santarém, Camila Ribeiro, Paula Nunes e Denise Martins



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748 / 21 99979-6291

