

Vibra leva experiência das marcas Postos Petrobras ao Jaguariúna Rodeo Festival

Companhia reforça estratégia de brasilidade e leva seu ecossistema de marcas para um dos principais eventos do interior paulista

São Paulo, 18 de setembro de 2026 – A Vibra, maior distribuidora de combustíveis do país e top of mind em lubrificantes, leva a marca Postos Petrobras ao Jaguariúna Rodeo Festival, de 18 a 26 de setembro, como parte de sua participação no Circuito Sertanejo. Em seu primeiro ano no projeto, a companhia transforma o evento em uma plataforma de experiência e relacionamento com o público, conectando seu ecossistema de marcas à música sertaneja, à cultura do interior e à brasilidade.

A marca Postos Petrobras será protagonista da presença da Vibra no festival, acompanhada por outras marcas do ecossistema da companhia, como Petrobras Grid, BR Mania e Petrobras Premmia. Entre as iniciativas previstas está o “Desafio Premmia”, que convida o público a baixar o aplicativo e testar a sorte em um jogo de bolinha. Os participantes poderão ganhar Gift Cards Premmia ou brindes exclusivos. A BR Mania também estará presente com uma ativação inspirada nas tradicionais máquinas de pegar snacks. Já na ação “No Tempo Certo”, o público poderá testar seus reflexos e ganhar brindes ao completar o desafio dentro do tempo determinado.

“Jaguariúna traduz a força, a cultura e a brasilidade que movem o interior do país. Para a Vibra, estar presente nesses eventos é uma oportunidade de transformar nossa proposta de valor em experiências reais, aproximando os consumidores das nossas marcas e mostrando, na prática, como entregamos confiança, qualidade e inovação no dia a dia dos brasileiros”, afirma Mariana Santarém, vice-presidente de Marketing e Experiência do Cliente da Vibra. As ativações foram desenvolvidas em parceria com a Diverti e pensadas para transformar os atributos de cada marca em experiências de entretenimento.

Circuito Sertanejo 2026

A participação da Vibra no Circuito Sertanejo segue até o fim do ano, com presença em mais duas etapas do calendário sertanejo nacional:

- Jaguariúna Rodeo Festival (Jaguariúna/SP): 18 a 26 de setembro;
- Caldas Country Festival (Caldas Novas/GO): 20 e 21 de novembro.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e *Top of Mind* em lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as



franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 11 mil clientes em 32 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

CONTATOS DE IMPRENSA – VIBRA



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165 / 3723-8132

(21) 99101-0248 / (11) 96281-5599

