Lubrax apresenta lubrificante Top Turbo CK-4 mineral com tecnologia avançada para veículos de carga e maquinário agrícola

Parceria com a Ferrari Agroindústria valida ganho de eficiência com extensão do intervalo de troca em maquinários agrícolas, reduzindo custos operacionais



Embalagem de 20L de Lubrax Top Turbo 15W-40 CK-4 Mineral
Crédito: Divulgação

Rio de Janeiro, 06 de novembro de 2026 – Alinhada às demandas de alta eficiência do mercado de transporte e agronegócio, Lubrax, marca líder no mercado brasileiro de lubrificantes, reforça a oferta do seu portfólio com o **lançamento de Lubrax Top Turbo CK-4**. O lubrificante mineral premium foi projetado para elevar o desempenho de motores a diesel em operações severas nas estradas ou no campo.

O produto traz uma combinação entre máxima proteção contra oxidação durante toda a operação, maior limpeza do motor e redução de até 40% no consumo de óleo. Além disso, destaca-se por permitir mais de 50% de aumento no intervalo de trocas, resultando em menor custo operacional e maior disponibilidade para frotas de transporte, operações agrícolas e frotas de apoio.

Compatível com as novas tecnologias de emissões Euro VI, o Lubrax Top Turbo CK-4 atende às exigências mais rigorosas dos motores à diesel e conta com importantes aprovações formais de grandes montadoras, Daimler Truck e Volvo.

Além do elevado ganho técnico, o produto está alinhado às diretrizes de sustentabilidade da companhia ao proporcionar uma redução de aproximadamente 15% na pegada de carbono, efeito ampliado pela diminuição na frequência das trocas e pela menor geração de resíduos oleosos.

> "O lançamento do Lubrax Top Turbo CK-4 traduz nosso empenho em gerar valor real e eficiência para quem está no campo e nas estradas. Sabemos que, no transporte rodoviário e no agronegócio, cada hora com o veículo parado faz a diferença. Entregamos um produto mineral de tecnologia avançada, homologado pelas principais montadoras, que reduz o custo operacional e garante máxima confiabilidade para as frotas", afirma Saulo Brazil, diretor de Lubrificantes da Vibra.

Resultados comprovados no campo

A eficiência do Lubrax Top Turbo CK-4 foi validada em testes reais de desempenho conduzidos pela equipe de engenharia da Vibra em grandes frotas e parceiros industriais.

No setor sucroalcooleiro, testes com a **Ferrari Agroindústria**, produtora de açúcar e etanol do Estado de São Paulo e referência no segmento em relação a boas práticas de manutenção, o uso do produto permitiu quase dobrar o intervalo de troca em equipamentos agrícolas (ampliando de 500h para até 911h em tratores e 872h em colhedoras). Em caminhões comboio, permitiu alcançar mais de 30.000km rodados mantendo a estabilidade da viscosidade. O ganho gerou uma economia aproximada de R$ 435 mil por safra e a redução de 484 horas de indisponibilidade de máquinas.

"Buscamos em nossa operação trabalhar com lubrificantes de excelente qualidade, sempre produtos com propriedades físico-químicas que gerem proteção aos motores, garantindo performance e desempenho. Nos testes realizados com o Lubrax Top Turbo CK4, constatamos e comprovamos que o lubrificante atende perfeitamente os requisitos, inclusive com extensão segura do período de troca, gerando economia com produto e redução de tempo parado dos equipamentos para as intervenções, refletindo em maior disponibilidade mecânica e produção", destaca Edimilson Leal, gerente corporativo de manutenção automotiva da Ferrari Agroindústria.

Disponível no mercado em embalagens de 20L e tambores, o Lubrax Top Turbo CK-4 pode ser encontrado nos canais de distribuição especializada, pontos de combustíveis com bandeira Petrobras, centros automotivos e na rede Lubrax+.

Líder no mercado brasileiro de lubrificantes, Lubrax tem inovação, tecnologia e pioneirismo como pilares da marca, desenvolvendo soluções que combinam desempenho, qualidade e confiabilidade. Seu portfólio atende desde automóveis e motocicletas até veículos pesados, máquinas agrícolas e equipamentos industriais, acompanhando as necessidades de consumidores, frotistas e empresas

em diferentes operações. Com produtos em constante evolução, a marca reforça seu compromisso de oferecer soluções cada vez mais eficientes e de alta performance para seus clientes.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e *Top of Mind* em lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 11 mil clientes em 32 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique aqui.

Siga a Vibra nas redes sociais:
Instagram - @vibraenergiaoficial
LinkedIn - Vibra Energia
Youtube - Vibra Energia

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra
vibraenergia@inpresspni.com.br
(21) 3723-8165/ 3723-8132
(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748 / 21 99979-6291