Promoção Caixa Premmiada vai distribuir mais de R$2,7 milhões em prêmios instantâneos no Premmia, programa de fidelidade dos Postos Petrobras

Ao longo de novembro e dezembro, iniciativa da Vibra conecta abastecimento nos Postos Petrobras, compras na BR Mania e Lubrax+ à chance de ganhar saldos de até R$ 300



Rio de Janeiro, 10 de novembro de 2026 – A Vibra, líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e *Top of Mind* em Lubrificantes, lança a promoção Caixa Premmiada, que vai distribuir mais de R$2,7 milhões em prêmios instantâneos entre 10 de novembro a 29 de dezembro. A iniciativa acontece nos Postos Petrobras, marca licenciada à Vibra, e é voltada aos usuários do Premmia, plataforma de relacionamento e inteligência que conecta o ecossistema da rede. Para participar, o cliente deve realizar um pagamento de, no mínimo, R$ 30 pelo aplicativo Premmia na compra de produtos ou serviços nos Postos Petrobras participantes, nas lojas BR Mania ou nas unidades Lubrax+.

A cada transação elegível, o consumidor recebe uma chance de premiação e pode abrir uma Caixa Premmiada virtual no aplicativo para descobrir o benefício recebido. Entre eles, estão: pontos Premmia (nos valores de 100, 150, 200 ou 300 pontos) e saldos para abastecimento com Grid e Podium e para utilização na BR Mania e em Lubrax+ (nos valores de R$ 20, R$ 40, R$ 50 ou R$ 300). Além disso, quem fizer o primeiro abastecimento elegível do dia com gasolina aditivada *Grid* ou *Podium* recebe uma chance adicional de premiação.

A iniciativa reforça a estratégia da Vibra de ampliar o relacionamento com os consumidores e integrar, de forma simples e conveniente, as diferentes experiências disponíveis nos Postos Petrobras. Ao concentrar a jornada no aplicativo Premmia, a promoção conecta abastecimento, conveniência e serviços automotivos, ao mesmo tempo em que amplia as oportunidades de relacionamento com os clientes.

“O Premmia evoluiu de um programa de fidelidade para uma plataforma de relacionamento e inteligência, ele amplia nossa relação com o cliente antes, durante e depois do abastecimento. Com a Caixa Premmiada, conectamos diferentes experiências oferecidas pelos Postos Petrobras de forma simples e conveniente, reconhecendo a preferência dos consumidores e entregando benefícios ao longo de toda a jornada. É uma forma de conhecer melhor nossos clientes e gerar cada vez mais valor em cada interação”, afirma Camila Ribeiro, Diretora de Marketing, Marcas e Relações Públicas da Vibra.

A Roda assina toda a idealização da Caixa Premmiada, conectando a mecânica de vale-brinde ao mote “tanque cheio a cada minuto e milhares de prêmios instantâneos”. A proposta é transformar compras do dia a dia em oportunidades de premiação imediata e estimular o uso do app Premmia nas diferentes ocasiões de consumo da rede, do abastecimento às compras de conveniência e aos serviços automotivos.

Serviço

Promoção: Caixa Premmiada

Período: 10 de novembro a 29 de dezembro de 2026

Como participar: realizar uma transação de, no mínimo, R$ 30 em um estabelecimento participante e pagar exclusivamente pelo App Premmia. É necessário ter cadastro completo no programa.

Prêmios: pontos Premmia e vale-compras de até R$ 300.

Mais informações: app Premmia.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e Top of Mind em lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca

Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 11 mil clientes em 32 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique aqui.

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra
vibraenergia@inpresspni.com.br
(21) 3723-8165/ 3723-8132
(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748