

## Balanco Social • Petrobras Distribuidora • 2001

### Índice

#### Perfil

- 1 . Mensagem do Presidente
- 2 . Segurança, Meio ambiente e Saúde
- 3 . Ações de Segurança, Meio ambiente e Saúde
- 4 . Ações culturais e sociais
  - 4.1 Apoio à cultura
  - 4.2 Ações Sociais
  - 4.3 Apoio ao esporte
- 5 . Consumidor
- 6 . Demonstrativo de Valor Adicionado
- 7 . Principais Indicadores
- 8 . Créditos

Balanco Social • Petrobras Distribuidora • 2001

## Mensagem do Presidente

[Voltar ao Índice](#)

Consideramos que uma grande empresa como a Petrobras Distribuidora não pode deixar de atuar de forma responsável nas comunidades onde está presente. Neste contexto, a BR destaca-se no cenário nacional como incentivadora da nossa cultura e de várias iniciativas bem-sucedidas no campo social. A preocupação com o meio ambiente e o compromisso com a qualidade de vida dos empregados e colaboradores também fazem parte de nosso cotidiano.

A BR vê na cultura um mecanismo integrador de nossa sociedade. Assim, tornou-se uma das maiores patrocinadoras culturais no Brasil, com destaque especial para o cinema nacional, mas dando apoio também ao teatro, à música e às artes plásticas.

Esse apoio, que resulta em um prestígio cada vez maior à marca BR, deve ser mantido nos próximos anos. Nosso objetivo é que o consumidor brasileiro lembre, cada vez mais, que, ao usar os serviços de um posto Petrobras está contribuindo para a cultura nacional.

Nos projetos sociais patrocinados pela BR, milhares de crianças e jovens têm tido a oportunidade de estudar e, em muitos casos, de capacitar-se para o mercado de trabalho.

Entendemos que só é possível obter um padrão de excelência em nosso setor se tivermos uma forte política de preservação de meio ambiente. Com esse princípio, a Companhia vem implantando o Plano de Ação Ambiental, que resulta em um conjunto de investimentos expressivos em segurança e prevenção de acidentes ambientais.

Outra preocupação é atender aos interesses de nossos empregados, com o aprimoramento da política de recursos humanos.

Para 2002, vamos manter e aperfeiçoar cada uma de nossas iniciativas sociais, de modo a destacar a marca BR em todas as áreas da sociedade brasileira.

Julio Bueno  
Presidente da Petrobras Distribuidora

[Voltar ao Topo](#)

Perfil | [1. Mensagem do Presidente](#) | [2. Segurança, Meio Ambiente e Saúde](#)  
[3. Ações de Segurança, Meio Ambiente e Saúde](#) | [4.1 Apoio à Cultura](#) |  
[4.2 Ações Sociais](#) | [4.3 Apoio ao Esporte](#) | [5. Consumidor](#)  
[6. Demonstrativo de Valor Adicionado](#) | [7. Principais Indicadores](#)  
[8. Créditos](#)

## Segurança, Meio Ambiente e Saúde

[Voltar ao Índice](#)

A Petrobras Distribuidora considera que só existe qualidade ou padrão de excelência com uma intensa e vigorosa política de segurança, de proteção ao meio ambiente e saúde de seus empregados.

A partir desse princípio, implantou, em fevereiro de 2000, o Plano de Ação Ambiental, com um conjunto de ações voltadas à segurança e prevenção de acidentes, no qual foram investidos, em 2001, cerca de R\$ 45 milhões. Desde então, a BR tem feito uma rigorosa fiscalização em todas as suas instalações operacionais, com o objetivo de cumprir e estar adiante da legislação ambiental em vigor.

De medidas preventivas ao treinamento dos transportadores de combustíveis para casos de acidente, todas as ações mostram preocupação com segurança, proteção do meio ambiente e saúde dos empregados.

Uma das principais iniciativas foi a criação do Comitê de Acompanhamento da Gestão de Segurança, Meio Ambiente e Saúde, com o objetivo de avaliar periodicamente políticas e cenários, definir estratégias e verificar o andamento das ações nessas áreas.

Nos postos revendedores, foi iniciada a substituição de tanques simples por tanques de parede dupla. Dessa forma, os técnicos da Companhia podem monitorar os possíveis vazamentos, além de realizar testes periódicos de estanqueidade.

Nas bases, terminais e fábricas, continuam os investimentos para aperfeiçoar e reforçar os sistemas de segurança e de proteção. Entre as ações destacam-se a automação dos sistemas, o monitoramento rigoroso das operações e a realização de auditorias ambientais regulares dessas instalações.

Nos postos de serviços são realizados, freqüentemente, treinamentos com os frentistas, para torná-los capazes de reagir a uma emergência.

A BR também promove, um amplo programa de capacitação do corpo técnico e gerencial em questões ligadas ao meio ambiente, à segurança industrial e à legislação ambiental. A cada ano, cerca de 300 empregados da Companhia passam por esses treinamentos.

Voltada para a qualidade de vida de seus funcionários, a Companhia realizou vários programas na área de saúde, como o de Dependência Química, Prevenção e Controle da Aids, Combate ao Fumo, Saúde da Mulher, Ginástica Laboral e Dentinho Mágico. Também tem promovido o ciclo de palestras Saúde BR e participado de diversas campanhas ao lado do Ministério da Saúde

A BR prossegue implantando o Sistema de Gestão Integrada da Cadeia de Distribuição BR (SGI BR), que visa à gestão conjunta das funções de qualidade, meio ambiente, segurança industrial e saúde ocupacional, segundo as normas ISO 9000, ISO 14000 e BS 8800, na cadeia de distribuição - desde o terminal, passando pela transportadora, até a chegada ao posto e a entrega ao consumidor final.

## Ações de Segurança, Meio Ambiente e Saúde

[Voltar ao Índice](#)

### **Integridade de Tanques e Tubulações nos Postos Revendedores**

Nos postos revendedores, foi iniciada a substituição de tanques simples por tanques de parede dupla, tendo como meta substituir 3.500 unidades até 2003. É feito um constante monitoramento ambiental para a detecção de vazamentos por meio de testes periódicos de estanqueidade, que atingirão um total de 1.200 postos até o final de 2002. Além disso, está sendo instalado um sistema de automação do monitoramento da integridade das instalações.

### **Automação das instalações**

Uma das etapas do Plano de Ação Ambiental foi a automação dos sistemas dos terminais de Duque de Caxias (RJ), Paulínia (SP), Betim (MG), Mataripe (BA), Manaus (AM) e a da Gerência de Aviação do Aeroporto do Galeão (RJ), aumentando os níveis de segurança e proteção ao meio ambiente. O Programa de Automação das Instalações engloba um total de dez terminais e 23 dutos prioritários. O investimento total será de R\$ 48 milhões, dos quais cerca de 25% já foram realizados em 2001.

### **Plano de Contingenciamento**

Foi também criado um Plano de Contingência para os postos de serviços, grandes consumidores e transportadores. Esse plano é utilizado em situações de emergência, como suporte aos parceiros, de forma a minimizar seus efeitos. Qualquer ocorrência - acidentes em postos, clientes industriais e no transporte de produtos - pode ser comunicada pelo telefone 0800-244433.

Para a área de transportes, existe o Plano de Emergência em Transporte (PET), que conta com o apoio de empresas especializadas para pronto atendimento e recuperação ambiental, nos casos de vazamentos. O plano é um manual de orientação para situações de crise - relacionadas a acidentes com caminhões-tanque, balsas-tanque e vagões-tanque -, quando for preciso acionar rapidamente órgãos de segurança, bombeiros, hospitais, polícia e até organizações ligadas ao meio ambiente. Para os postos, foi implantada uma Equipe de Pronto Atendimento de Emergências (EPAE) que se ocupará de vazamentos e derramamentos.

### **Abatimento de resíduos**

Em continuidade ao programa de gerenciamento de subprodutos implantado nas unidades operacionais da BR, em 2001, foi abatido um volume significativo de resíduos oleosos - 700 toneladas, o que representa 40% do estoque existente no início do ano. Com a preocupação de ser 100% ecológico, o Posto-Escola Cefet, no Rio de Janeiro, também dá tratamento especial aos seus resíduos derivados de petróleo. O Terminal de Cubatão, em São Paulo, entre outros, também adotou a coleta seletiva de papel, cuja renda é destinada a ajudar famílias carentes da região.

### **Certificações**

A BR está entre as empresas brasileiras que possuem o maior número de certificações

de normas ISO, o que demonstra o esforço da Companhia na padronização dos processos, na melhoria da gestão, na redução dos custos operacionais e no aumento da competitividade. Em 2001, o Posto Diário de Notícias, em Porto Alegre (RS), foi o primeiro do Brasil a receber a certificação ISO 14001, concedida por auditores do escritório holandês Det Norske Veritas (DNV), pelo atendimento às normas internacionais de gestão e segurança do meio ambiente. O posto obteve também a certificação na norma ISO 9001/2000, relativa à qualidade, e na OHSAS 18001, referente à saúde e à segurança. Desde então, outros postos da rede BR buscam a certificação ISO 14001. Os Terminais de Canoas (Tenoas, no Rio Grande do Sul) e de Itajaí (Tejaí, em Santa Catarina) também foram certificados.

### **Energia Alternativa**

Para oferecer melhores condições à rede de postos, a BR desenvolveu estudos que resultaram em alternativa para racionalizar o consumo de energia. Entre os modelos apresentados aos revendedores estão o uso de energia solar fotovoltaica e de energia solar para aquecimento de água em postos rodoviários.

### **Projeto Siga Bem**

Entre os outros projetos ligados ao meio ambiente, destaca-se o Siga Bem, elaborado em parceria com os revendedores e o Conpet (Programa Nacional de Racionalização do Uso de Derivados do Petróleo e do Gás Natural). Instalado em 103 postos Petrobras ao longo das principais rodovias brasileiras e em um posto da Petrobras em Zárate, na Argentina, o programa permite ao caminhoneiro fazer um constante acompanhamento técnico das condições do seu veículo, reduzindo consideravelmente a liberação de gases poluentes. Em 2001, foram inspecionados cerca de 28 mil caminhões, resultando numa redução estimada em 4,5 mil toneladas de emissão de gás carbônico e numa economia de 5,9 milhões de litros de diesel. O Siga Bem já rendeu à BR o Prêmio CNI de Ecologia, em 1999, por recomendação da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (Firjan).

### **Postos com GNV**

Adotou-se uma série de normas de segurança nos postos dotados com Gás Natural Veicular (GNV), que incluem o treinamento de frentistas para torná-los capazes de reconhecer inclusive um cilindro de gás clandestino.

### **PATE**

Em parceria com o Serviço Social do Transporte (Sest) e o Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat) são mantidos Postos de Atendimento aos Trabalhadores do Transporte na Estrada (PATE's) em postos rodoviários da rede BR. Localizados em pontos estratégicos das principais rodovias brasileiras, os PATE's proporcionam atendimento médico e odontológico, treinamento, qualificação e formação profissional, com palestras e cursos para transportadores autônomos e seus dependentes. Atualmente existem 25 PATE's em estações de serviços da BR.

### **Programa Dentinho Mágico**

O programa, voltado para as crianças das comunidades vizinhas às unidades da BR, tem o objetivo de prevenir o surgimento de cáries dentárias. A iniciativa percorreu cinco

idades, oferecendo orientação sobre escovação e cuidados básicos com os dentes, e beneficiou mais de 500 crianças.

### **Programa Saúde da Mulher**

O projeto procura orientar sobre a prevenção de doenças específicas da mulher, por meio de debates e informações básicas sobre temas relacionados à saúde feminina. Em 2001, alcançou seis cidades e cerca de 350 mulheres.

### **Fórum de Dependência Química do Rio de Janeiro**

A BR apoiou a realização do encontro de especialistas e profissionais de saúde para discutir ações efetivas na prevenção e tratamento de dependência química.

## Ações Culturais e Sociais

[Voltar ao Índice](#)

### 4.1 Apoio à Cultura



Com o incentivo às atividades culturais do país, por meio da Lei Rouanet e da Lei do Audiovisual, a Companhia cumpre seu compromisso de responsabilidade social. Mais de 100 filmes, dezenas de montagens teatrais, publicações, exposições, espetáculos de dança, festivais de música, eventos populares e esportivos levam a assinatura de patrocínio da BR.

#### Cinema

A Companhia começou a investir no cinema brasileiro em 1994 e, desde então, os recursos vêm crescendo ano a ano. Em 1994, quatro projetos em cinema foram patrocinados. Entre 1995 e 2001, o número total atingiu 159 projetos.

Por meio do BR no Cinema, criado em 2000, investiu-se na produção de filmes e documentários importantes e premiados.

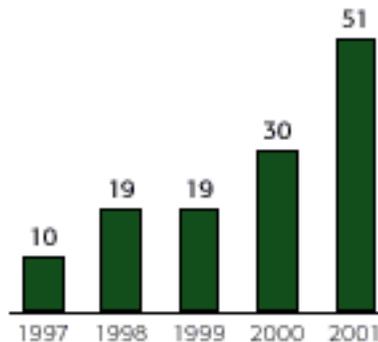
Entre os títulos patrocinados estão O Quatrilho, O Que é Isso, Companheiro? (que concorreram ao Oscar de melhor filme estrangeiro), Amores Possíveis (vencedor do Sundance Festival, nos EUA, na categoria Cinema Latino-Americano), Bicho de Sete Cabeças (vencedor de 16 prêmios nos festivais de cinema de Brasília e de Recife), Bossa Nova, Castelo Rá-Tim-Bum, Tainá - Uma Aventura na Amazônia, Copacabana e Bufo & Spallanzani, além do documentário O Sonho de Rose - 10 anos depois.

A Petrobras Distribuidora também patrocinou a realização de prestigiados eventos, com destaque para o Festival do Rio BR 2001, um dos mais importantes da América Latina, que, na sua segunda edição, exibiu 400 filmes em 30 salas. Desde 2000, foi instituído o Prêmio BR de Apoio à Comercialização, destinado aos melhores filmes eleitos por votação popular.

A Companhia também patrocinou a Mostra BR de Cinema de São Paulo, além dos festivais de Gramado (RS) e Recife (PE), e apoiou os festivais de Búzios (RJ) e Vitória (ES).

Por meio do projeto Cinema BR em Movimento, a BR tem estimulado a exibição de filmes nacionais em universidades, comunidades carentes, escolas públicas, presídios e em municípios que não possuem salas de cinema. No total, foram realizadas 1.887

Número de Filmes Longas-Metragens Patrocinados pela BR



sessões, com 656 debates, em 86 universidades, por diversos estados brasileiros. Apenas no circuito comunitário, foram alcançados nada menos que 156 municípios, com 1.090 sessões e 350 debates. Mais de 200 mil pessoas já assistiram aos filmes.

A BR tem trabalhado no resgate da memória do cinema brasileiro, sendo responsável pela restauração e manutenção do Cinema Odeon BR, na Cinelândia, no centro do Rio de Janeiro.

Patrocina, ainda, o Centro de Pesquisadores do Cinema Brasileiro e a Cinemateca Brasileira, um dos mais valiosos acervos da América Latina, com 150 mil rolos de filme e 30 mil títulos de produções audiovisuais nacionais. A BR firmou uma parceria com o Canal Brasil, de televisão por assinatura, para a exibição de clássicos recuperados, na sessão Cinemateca BR, e também de grandes sucessos, no Cine BR.

A Companhia também patrocina o primeiro Censo Cinematográfico Brasileiro, que vai contabilizar e assegurar a preservação de toda a produção nacional, desde seus primórdios, em 1898.

### **Música**

A BR patrocinou a série Concertos MPBR, que levou aos palcos do Rio de Janeiro, de São Paulo, Porto Alegre e Brasília, a preços populares, alguns dos maiores nomes da música popular brasileira. Participaram artistas como Maria Bethânia, Elba Ramalho, Gilberto Gil, João Bosco, Ed Mota, Luiz Melodia, Fernanda Abreu e Cássia Eller.

Também patrocina o Teatro Rival BR e participou do projeto Clementina de Jesus - 100 anos, que, por meio de tecnologia digital, recuperou grande parte da obra da cantora, reunida em oito CDs.

### **Dança**

A BR se destaca no cenário da dança nacional. Desde 1994, patrocina, com exclusividade, a Companhia de Dança Deborah Colker, que desenvolve novas linguagens e facilita o acesso do público brasileiro a espetáculos de dança com ingressos a preços populares. Em 2001, o grupo recebeu o prêmio Laurence Olivier 2001, na categoria Outstanding Achievement in Dance, pelo espetáculo Mix, concedido pela Society of London Theatre.

Apóia, ainda, a conceituada Companhia Cisne Negro, sediada em São Paulo e seu projeto Cartilha de Dança, que consiste em apresentações gratuitas realizadas em um caminhão-palco, em diversas cidades do país.

### **Teatro**

As artes cênicas também recebem apoio da BR. Grupos, como o talentoso Armazém Companhia de Teatro (PR), encantam o público com seus espetáculos recheados de toques circenses. Já o Grupo Tapa (SP), formado há 23 anos, encena principalmente Teatro de Repertório (peças diferentes em dias alternados da semana, além de remontagens ou reapresentações após o final das temporadas inaugurais). Sediado no Teatro Aliança Francesa, em São Paulo, o Grupo montou desde 1986 cerca de 41 peças de autores nacionais e estrangeiros, clássicos e contemporâneos.

A Companhia patrocinou, ainda, a produção de peças teatrais, como A Controvérsia, dirigida por Paulo José, Coração Brasileiro, de Flávio Marinho, além de Rei Lear, Os Lusíadas e Jantar entre Amigos. E os espetáculos musicais Brasileira e Cole Porter.

### **Fotografia**

A BR colaborou para a realização de diversas exposições fotográficas, como O Corpo da Cidade, uma leitura sobre o Carnaval carioca, e A Imagem do Som que homenageou grandes compositores brasileiros, como Gilberto Gil, Caetano Veloso, Chico Buarque e Antônio Carlos Jobim, por meio de obras de 80 artistas plásticos e fotógrafos, como Tunga, Chico Caruso, Affonso Beato, Gringo Cardia, Aluísio Carvão e Pinky Waine inspiradas nas músicas dos compositores homenageados.

Também apoiou a mostra Cotidiano, do fotógrafo João Primo, na Pinacoteca do Estado de São Paulo, que reuniu 25 fotos registradas durante os dez anos de carreira de Primo em várias partes do mundo, como Japão, Itália, Estados Unidos e Emirados Árabes, entre outros.

### **Livros**

A Companhia patrocinou, entre outros, os livros Brasileira da Biblioteca Nacional - Guia das fontes sobre o Brasil, 100 anos de Poesia - Um Panorama da Poesia Brasileira no Século XX, Catálogo da XII Mostra da Gravura de Curitiba e Iconografia do Rio de Janeiro - Catálogo Analítico, que apresenta um registro sobre a iconografia da cidade, desde sua fundação em 1890. A BR é associada e patrocinadora da Sociedade de Amigos da Biblioteca Nacional (Sabin).

### **Postos Temáticos**

A Petrobras Distribuidora introduziu esse conceito com o objetivo de disseminar a cultura por meio de fatos e personagens de relevância, criando áreas de entretenimento e contribuindo para melhoria da rentabilidade do negócio de revenda de combustíveis. Já foram inaugurados três postos: o Descobrimento do Brasil, em Porto Seguro (BA), o Pantanal, em Coxim (MS), e o Inconfidência Mineira, em Ouro Preto (MG).

## Ações Culturais e Sociais

[Voltar ao Índice](#)

### 4.2 Ações Sociais

Para a Petrobras Distribuidora, responsabilidade social significa Estado e sociedade trabalhando juntos, identificando o que cada um faz melhor para somar esforços a favor de objetivos de interesse comum. A Companhia acredita que essa integração seja possível e necessária. Por isso, procura atuar no mercado sem perder o foco nessa responsabilidade, que é mais do que uma postura legal ou filantrópica. Com essa mentalidade, e por estar presente em todo o território nacional, a BR apoiou e participou de inúmeras ações sociais e ambientais em várias partes do Brasil.

#### **Capacitação Solidária**

O programa visa inserir no mercado de trabalho jovens de famílias de baixa renda e moradores das periferias das grandes cidades. Um comitê técnico avaliador selecionou 932 projetos, que deram origem a cursos de capacitação profissional em diversas áreas, para jovens entre 16 e 21 anos. Só em 2001 o projeto atendeu a mais de 27.665 jovens em 54 municípios.

#### **Artesanato Solidário**

O programa busca oferecer melhores condições de produção, divulgação e comercialização do artesanato tradicional. Os objetivos são proporcionar ou aumentar a renda das pessoas envolvidas, elevando sua auto-estima e fortalecendo as identidades sócio-culturais desses segmentos sociais. A BR participa da iniciativa em seis comunidades: Pedras de Maria da Cruz (MG), Abaetetuba (PA); Parati (RJ), Corumbá e Ladário (MS), Santarém (PA) e Salvador (BA). Integra o programa Comunidade Solidária que é executado em parceria com o Centro Nacional de Folclore e Cultura Popular/Funarte e Associação Cultural de Amigos do Museu de Folclore Edison Carneiro.

#### **Dançando para não dançar**

O projeto ensina balé clássico para cerca de 250 crianças, além de possibilitar acompanhamento médico, odontológico e psicológico para crianças de baixa renda e órfãs de sete comunidades no município do Rio de Janeiro - Pavão-Pavãozinho, Cantagalo, Rocinha, Mangueira, Chapéu Mangueira, Babilônia e Morro dos Macacos -, abrindo novas perspectivas de vida e formação profissional na área da dança.

#### **Dança e Ação Social**

Essa iniciativa tem como principais vertentes o Dança como Integração Social, com aulas na Fundação Estadual do Bem-Estar do Menor (Febem), e o Projeto Escola, que leva os espetáculos da Companhia Ballet Stagium aos alunos das escolas públicas da cidade de São Paulo. Em 2001, o projeto Dança como Integração Social atendeu a 1.300 internos da Febem e o Projeto Escola, a 8.461 estudantes da rede pública.

### **Centro Cultural BR Mangueira**

Oferece ensino em 20 oficinas profissionalizantes e artísticas para 700 crianças e adolescentes das comunidades próximas do Morro da Mangueira. As oficinas de tapeçaria, cestaria, borracharia, confecção de instrumentos, percussão, dança, entre outras, têm duração mínima de três meses e máxima de um ano. Ao final do curso, os participantes qualificados são encaminhados para estágios em empresas conveniadas com a escola de samba e até mesmo na própria comunidade.

### **Estatuto da Criança e do Adolescente**

Os fornecedores e revendedores da BR, parceiros fundamentais da Companhia, comprometem-se a não utilizar mão-de-obra infantil. O compromisso foi assumido com a Fundação Abrinq pelos Direitos da Criança.

### **Dê Carona para Solidariedade**

A campanha, realizada em 2001, conseguiu angariar mais de 2 mil brinquedos, que foram distribuídos entre seis instituições beneficentes no Rio de Janeiro e em São Paulo.

### **Associação Beneficente São Martinho**

Em 2001, foram contratados 608 adolescentes da Associação Beneficente São Martinho (RJ), para trabalhar em atividades de apoio da Companhia. Os jovens foram qualificados pelo curso Preparação para o Mundo do Trabalho, ministrado pela Fundação São Martinho.

### **Meninos a Postos**

O programa tem o objetivo de mostrar aos adolescentes (de 14 a 17 anos) de comunidades carentes, como são as relações de trabalho e o atendimento nos postos Petrobras, de forma a ajudá-los a ingressar no mundo profissional. O projeto foi implantado em 20 postos e deverá se estender por 11 meses em sua primeira fase. Foram selecionados 30 adolescentes, que recebem bolsa de R\$ 90, vale-transporte, uniforme e sapato. Para participar, os jovens têm de ter bom desempenho na escola. O programa é uma parceria com as 1ª e 2ª Varas da Infância e da Juventude do Rio de Janeiro, Cruzada do Menor e Banco de Empregos, Cursos e Acompanhamentos (Beca) e Serviço de Integração Multidisciplinar de Encaminhamento a Profissionalização e Apoio Sócioeducativo (Simepase).

Além desses programas, a Petrobras Distribuidora incentivou a realização de campanhas de saúde, como a da Prevenção da Aids no Carnaval, o Dia Nacional Contra as Drogas, a Saúde no Coração, o Dia Nacional de Combate ao Fumo e ao Câncer e o Dia Mundial de Luta Contra a Aids. Durante o ano de 2001, também foram ministradas palestras aos empregados sobre temas variados, desde economia doméstica e educação no trânsito até primeiros socorros, relacionamento humano e estresse.

## Ações Culturais e Sociais

[Voltar ao Índice](#)

### 4.3 Apoio ao Esporte



A BR tem uma longa história de parceria com o esporte brasileiro e internacional. No futebol, é a principal patrocinadora do Clube de Regatas do Flamengo. No automobilismo, fornece lubrificantes para a equipe da Fórmula-1 Jordan.

Com o apoio à Fórmula Truck, desde 1996, uma das mais novas categorias do automobilismo brasileiro, a marca BR

consegue boa penetração num público muito importante para a Companhia - os caminhoneiros.

Outro importante patrocínio é para equipes que participam de uma das mais importantes e conhecidas competições do automobilismo internacional, o Rali Paris - Dakar, desde 1994. No atletismo, a BR apóia a realização da Maratona de Porto Alegre e é de sua criação a Maratona BR de Revezamento, disputada por equipes, que, em 2002, terá sua terceira edição.

## Consumidor

[Voltar ao Índice](#)



A BR sabe que, como empresa-cidadã, tem de interagir positivamente com todos os seus públicos: colaboradores, fornecedores, acionistas, consumidores e sociedade em geral. Preocupada com a qualidade do combustível vendido no país, lançou em 1996 o programa De Olho no Combustível, com o intuito de assegurar que os combustíveis dos postos tenham as mesmas especificações de sua origem na refinaria.

Foram montados 59 laboratórios móveis, equipados com materiais de análise para a realização de testes em campo. Esses laboratórios percorrem os postos da rede BR, testando o combustível e capacitando os responsáveis pelo controle da qualidade dos produtos comercializados. O De Olho no Combustível certificou um total de 3.297 postos até 2001. O programa recebeu o selo de conformidade do INMETRO (Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial), órgão responsável por testes e controle de qualidade dos produtos.

A Companhia também estabeleceu um canal direto com o consumidor e seus empregados, com a criação do ombudsman. Por meio desse profissional, o cliente pode fazer sugestões, críticas e solicitar informações sobre a empresa. Em 2001, o ombudsman atendeu pessoalmente a 880 demandas de empregados da BR e, com auxílio de sua equipe, a 997 solicitações de clientes externos.

Outro canal fundamental é o Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC), que completou dois anos em março de 2001 e recebeu durante o ano um total de 15.363 consultas, uma média de 1.200 por mês. Também disponibilizou a Central de Atendimento a Comunicação de Emergência, que oferece aos clientes e parceiros um canal para a comunicação de emergências.

A Companhia mantém ainda o programa Controle Interno dos Postos Petrobras - Cliente Exigente, que avalia a qualidade dos seus postos, desde o atendimento ao consumidor até quesitos como limpeza do ambiente. Em 2001, 2.873 estabelecimentos foram visitados por uma equipe de voluntários, empregados do sistema Petrobras.

## Demonstrativo de Valor Adicionado

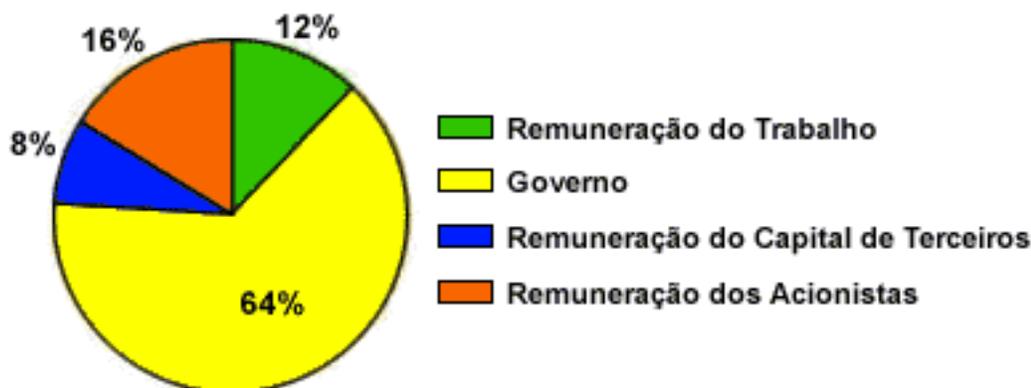
[Voltar ao Índice](#)

O valor adicionado, um indicador da riqueza agregada à sociedade pela Companhia, totalizou R\$ 2,3 bilhões em 2001. Esse valor é representado pela diferença entre as receitas obtidas (R\$ 20,2 bilhões) e o custo de aquisição das matérias-primas e serviços de terceiros, além das depreciações (R\$ 17,9 bilhões).

O aumento das receitas neste exercício permitiu que houvesse maior geração de riquezas em 2001 (R\$ 274 milhões), superiores em 13,6% àquelas geradas no ano anterior, permitindo à Companhia uma maior distribuição de valor agregado, da seguinte forma: R\$ 1,46 bilhão foram transferidos para o governo (impostos, taxas e contribuições); R\$ 276 milhões, aos empregados (custo de pessoal e encargos); R\$ 172 milhões como encargos financeiros e aluguéis, e R\$ 374 milhões, aos acionistas (dividendos e lucros retidos).

Essa posição indica um índice de agregação de valor de 11% sobre as aquisições de produtos e serviços de terceiros. Ou seja, de cada R\$ 1,00 de receita obtida, transferiram R\$ 0,11 para o governo (impostos, taxas e contribuições), trabalhadores (pessoal e encargos), encargos financeiros e aluguéis e acionistas (dividendos).

### Demonstração do Valor Adicionado



[Voltar ao Topo](#)

## Principais Indicadores

[Voltar ao Índice](#)

<b>1- Base de Calculo</b>	<b>2001 (em milhares de Reais)</b>			<b>2000 (em milhares de Reais)</b>		
Receita Líquida - RL	16,120,090			12,233,276		
Resultado Operacional - RO	425,556			427,601		
Folha de Pagamento Bruta - FPB	158,053			222,982		
<b>2- Indicadores Sociais Internos</b>	<b>(mil R\$)</b>	<b>% sobre FPB</b>	<b>% sobre RL</b>	<b>(mil R\$)</b>	<b>% sobre FPB</b>	<b>% sobre RL</b>
Alimentação	12.111	7,66%	0,08%	11.048	4,95%	0,00%
Encargos Sociais Compulsórios	62.599	39,61%	0,39%	56.789	25,47%	0,46%
Previdência Privada	13.826	8,75%	0,09%	12.466	5,59%	0,10%
Saúde	17.875	11,31%	0,11%	13.599	6,10%	0,11%
Segurança e Medicina do Trabalho	458	0,29%	0,00%	570	0,26%	0,00%
Educação	1.320	0,84%	0,01%	801	0,36%	0,01%
Cultura						
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	4.185	2,65%	0,03%	3.005	1,35%	0,02%
Creche ou Auxílio-Creche	160	0,10%	0,00%	87	0,04%	0,00%
Participação nos Lucros ou Resultados	22.212	14,05%	0,14%	17.638	7,91%	0,14%
Outros						
<b>Total - Indicadores Sociais Internos</b>	<b>134.746</b>	<b>85,25%</b>	<b>0,84%</b>	<b>116.003</b>	<b>52,02%</b>	<b>0,95%</b>
<b>3- Indicadores Sociais Externos</b>	<b>(mil R\$)</b>	<b>% sobre RO</b>	<b>% sobre RL</b>	<b>(mil R\$)</b>	<b>% sobre RO</b>	<b>% sobre RL</b>
Educação	1.267	0,30%	0,01%			
Cultura	42.563	10,00%	0,26%	12.721	2,97%	0,10%
Saúde e Saneamento	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Habilitação	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Esporte	7.201	1,69%	0,04%	4.890	1,14%	0,04%
Lazer e Diversão	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Creches	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Alimentação	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Outros	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Total das Contribuições para a Sociedade	51.031					
<b>Tributos (excluídos encargos sociais)</b>	<b>739.160</b>	<b>173,69%</b>	<b>4,59%</b>	<b>3.075.111</b>	<b>719,15%</b>	<b>25,14%</b>

<b>Total - Indicadores Sociais Externos</b>	<b>790.191</b>	<b>185,68%</b>	<b>4,90%</b>	<b>3.092.722</b>	<b>723,27%</b>	<b>25,28%</b>
<b>4- Indicadores Ambientais</b>	<b>(mil R\$)</b>			<b>(mil R\$)</b>		
Relacionados com a operaão da empresa	31,498			13,900		
Em programas e/ou projetos externos				135		
Total dos Investimentos em Meio Ambiente	31,498			14,035		
<b>5- Indicadores do Corpo Funcional</b>	<b>Quantidade</b>			<b>Quantidade</b>		
Nº de empregados ao final do perodo	3,294			3,284		
Nº de admissões durante o perodo	128			71		
Nº de empregados terceirizados	ND			ND		
Nº de empregados acima de 45 anos	1,033			1,078		
Nº de mulheres que trabalham na empresa	709			693		
Nº de mulheres que ocupam cargo de chefia	40			34		
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	13.65%			10.80%		
Nº de negros que trabalham na empresa	221			217		
Nº de negros ocupando cargo de chefia	1			1		
% de cargos de chefia ocupados por negros	0.34			1.40%		
Nº de empregados portadores de deficiência	-			7		
<b>6- Informaões Relevantes Quanto ao Exercício da Cidadania Empresarial</b>						
Relaão entre a maior e a menor remuneraão da empresa	8.9			13.7		
Taxa de frequência de acidentes com afastamento	2,4			2,0		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos:	direção e gerências			direção e gerências		

Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos:		direção e gerências			direção e gerências	
A previdência privada contempla:			Todos os empregados			Todos os empregados
A participação nos lucros ou resultados contempla:			Todos os empregados			Todos os empregados
Nas seleções dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:			são exigidos			são exigidos
Quanto à participação dos empregados em programas de trabalho voluntário, a empresa:		apóia			apóia	

**NA** - Não Aplicável

**ND** - Não Disponível

## Créditos

[Voltar ao Índice](#)

**Coordenação:** Chefia de Relações Externas e Internas - Petrobras Distribuidora

**Consultoria:** Thomson Financial Investor Relations Brasil