

## **Case de automação das bases da Vibra Energia será apresentado em evento da ISA**

*Processo de automação baseado em transformação digital será tema da palestra do engenheiro Jerônimo Santos*

**Rio de Janeiro e São Paulo, 27 de agosto de 2021.** Reconhecida como uma das distribuidoras de combustível que mais investe na automação de suas bases operacionais, a Vibra Energia (ex-BR Distribuidora) foi escolhida para apresentar seu case de sucesso no Terminal Week – Downstream, evento técnico promovido pela seção Rio de Janeiro da International Society of Automation (ISA), que acontecerá de forma virtual entre os dias 31 de agosto e 2 de setembro.

Jerônimo Santos, engenheiro de automação sênior da Vibra Energia, abre o segundo dia do evento, 1 de agosto, com sua palestra “Automação de Bases e Resultados Operacionais” às 16h15. Ele trará detalhes de como a transformação digital e o emprego de novas tecnologias de instrumentação e sistemas de automação vêm mudando a forma de trabalhar das bases de distribuição, melhorando as entregas, gerando mais produtividade e eficiência energética no dia a dia.

O evento será transmitido pelos canais digitais da ISA no YouTube e Facebook e se destina aos profissionais do segmento downstream do setor de óleo e gás, bem como aqueles que trabalham com automação, controle de qualidade, validação de sistemas de automação de bases, entre outros. As inscrições são gratuitas e podem ser feitas clicando aqui.

**Sobre a Vibra Energia** - Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes e uma das maiores empresas de energia do país, a Vibra Energia caminha para a transição energética. A companhia entrou em



novos mercados e vem investindo na melhoria dos seus padrões de governança e nos temas ESG. No mercado de energia, a Vibra atua por meio da comercializadora Targus, da qual possui 70%. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, comércio, indústrias eletrointensivas, produtos químicos, supply house e agronegócio.

Em lubrificantes, é líder de mercado com a linha top of mind Lubrax, que possui mais de 600 itens para aplicações automotivas, industriais, marítimas e ferroviárias. Com a marca BR Aviation, a companhia abastece aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. No mercado automotivo, a Vibra é licenciada da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o País. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Mais informações em: [www.vibraenergia.com.br](http://www.vibraenergia.com.br)

**In Press Porter Novelli** - Agência de Comunicação da Vibra Energia

[vibraenergia@inpresspni.com.br](mailto:vibraenergia@inpresspni.com.br)

(21) 3723-8132 / 8165 / 8172 / (21) 96674-6381

