

Vibra entrega resultados consistentes no 1º trimestre de 2022

Companhia demonstrou capacidade e robustez para agir rapidamente e garantir abastecimento para todos os seus clientes mantendo a eficiência, de acordo com Wilson Ferreira Jr, presidente da Vibra

Rio de Janeiro, 16 de maio de 2022 - A Vibra Energia divulgou na noite desta segunda-feira (16) seus resultados referentes ao primeiro trimestre de 2022, marcado por um cenário que desafiou todo o setor em consequência da redução da oferta de combustíveis pela Petrobras e da Guerra da Ucrânia, dentre outros fatores. A companhia, mais uma vez, entregou números consistentes, alcançando nove trimestres consecutivos como a empresa líder do segmento. Nos três primeiros meses de 2022, a Vibra reportou Ebitda ajustado de R \$ 1,107 bilhão, correspondendo a uma margem Ebitda ajustada de R \$ 123/m³, -6,3% menor em relação ao 1T21.

O número segue em linha com os objetivos traçados pela companhia e representa um importante marco para a Vibra, que desde o 4T20 exibe Ebitda Ajustado acima de R \$ 1 bilhão por trimestre, com margens Ebitda ajustadas trimestrais superiores a R \$ 115/m³, mesmo em contextos tão distintos quando comparamos os trimestres ao longo deste período, além de ter alcançado, no 4T21, o maior Ebitda da história da companhia. O lucro líquido reportado no 1T22 foi de R \$ 325 milhões, recuo de 33,9% também em relação ao mesmo período do ano anterior. O Market Share teve ligeiro avanço para 28,1% (+0,1% p.p vs 1T21) com um incremento de 156 postos no mesmo período de comparação.

“A Vibra precisou agir rápido e definiu nova abordagem de sourcing, pricing e logística para garantir o abastecimento dos clientes, mantendo a nossa proposta de valor. Tivemos habilidade suficiente para fazer adaptações e garantir os volumes necessários, mantendo as margens, níveis satisfatórios de market share e uma trajetória positiva de ganhos no negócio core - honrando todos os nossos pedidos. Fizemos o nosso dever de casa e continuamos seguros de que estamos no caminho para um bom resultado no final do ano”, diz o presidente da Vibra, Wilson Ferreira Jr.



Acesse as informações completas sobre o resultado no site de [RI da Vibra](#)

Veja as análises e mais comentários do presidente da Vibra, **Wilson Ferreira Jr:**

Este foi um trimestre em que a companhia foi colocada à prova e mostrou que tem capacidade e robustez para navegar em mares mais turbulentos e produzir resultados sustentáveis e consistentes.

Somos a empresa mais eficiente do setor e nos mantemos tendo o menor custo. E é graças a essa robustez e a evolução que conquistamos no último ano que a companhia passou por este trimestre bastante complexo e desafiador e, ainda, entregou resultados eficientes, segura de que vai alcançar seus objetivos e se manter firme nos seus planos de consolidar novos negócios e parcerias.

Os primeiros três meses do ano agruparam uma série de eventos externos que desenharam um cenário bastante desafiador, com a entrada de elementos imprevisíveis, como as fortes chuvas que castigaram o país, uma nova onda de Covid, os casos de influenza, o impacto pelas anomalias do setor de etanol com o atraso da safra e ainda com o conflito entre Rússia e Ucrânia, evento esse com consequências diretas no mercado de combustíveis.

DESTAQUES 1T22

- Market share de 28,2%, com a manutenção da liderança em todos os segmentos. Redução de -0,7 p.p. na comparação QoQ, com destaque para o ganho na Aviação, compensados pela redução de -0,1 p.p. no Diesel e -7,9 p.p. no Óleo Combustível (menores despachos para as térmicas). Participação no ciclo Otto alinhada ao trimestre anterior;
- EBITDA Ajustado de R\$ 1.107MM (R\$ 123/m³), sendo R\$ 125/m³ o resultado normalizado pelo efeito estoque (+R\$ 52/m³) e hedge de commodities (-R\$ 54/m³);
- Rede de postos com uma variação líquida de +13 postos QoQ e de +156 postos YoY;
- Redução de -9,9% do volume vendido na comparação QoQ, reflexo das menores vendas de Diesel (-5,9%), de combustíveis ciclo Otto (-7,6%) de



Óleo Combustível (-56,1%), parcialmente compensado pelas maiores vendas de Combustíveis de Aviação (+2,0%) e Coque (+20,3%);

- Endividamento líquido (R\$ 10,2 bilhões), em linha com o trimestre anterior. Alavancagem de 2,1x ao final do período.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o País. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+.

Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio.

Com a marca BR Aviation, a companhia possui cerca de 70% do mercado de aviação, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax, top of mind, e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina.

Para mais informações sobre a Vibra, [clique aqui](#).

In Press Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 99636-5392 / (21) 96674-6381

