

Vibra investe em rede de eletropostos ultrarrápidos para recarga elétrica

Primeiro Eletroposto Vibra fica na rodovia Presidente Dutra e terá equipamento de recarga ultrarrápida

Companhia vai eletrificar 50 postos em rodovias, criando o maior corredor elétrico do Brasil, com quase nove mil quilômetros de extensão até 2023

Rio de Janeiro, 30 de junho de 2022 - A Vibra inicia, nesta quinta-feira (30), seu projeto de ter a maior e mais robusta rede de recarga elétrica rodoviária do país. O plano de negócios prevê a instalação de um total de 70 eletropostos até o fim de 2023 (50 em rodovias), criando o maior corredor elétrico do Brasil, com quase nove mil quilômetros de extensão. A diversificação de serviços de energia nos postos é um importante passo para a companhia, que trabalha na implementação de uma plataforma multienergia que visa a ampliação da oferta de energias de fontes renováveis e sustentáveis. Com esse movimento, a Vibra reforça seu compromisso de liderar a transição energética no Brasil, oferecendo mais alternativas de energia para os seus clientes.

O primeiro Posto Petrobras a receber o **Eletroposto Vibra** é o Posto Arco-Íris Roseira, um empreendimento estrategicamente localizado na Rodovia Presidente Dutra, KM 82, em Roseira (SP), no sentido Rio de Janeiro. O espaço está equipado com um carregador ultrarrápido com três pontos de recarga, com plugues dos padrões CCS-2, CHAdeMO e conector Tipo 2, com potência máxima de saída de 150 kW em corrente contínua e 43 kW em corrente alternada, o que proporcionará aos usuários, dependendo da capacidade do veículo, o carregamento de 80% da bateria em até 20 minutos - o que permite, por exemplo, que a maioria dos veículos chegue ao Rio de Janeiro sem a necessidade de uma nova recarga.

“A escolha de priorizar nossa atuação em postos rodoviários se deu porque identificamos que hoje a maior dificuldade dos usuários de veículos elétricos está relacionada à falta de infraestrutura de recarga fora dos centros urbanos, o que compromete a experiência do usuário em de longas distâncias, uma vez que são pouquíssimas as opções disponíveis de pontos de recarga nas



estradas brasileiras. Este movimento é fundamental e está totalmente alinhado ao nosso objetivo de entregar as melhores alternativas energéticas e de mobilidade aos nossos clientes dos Postos Petrobras e a sociedade em geral”, afirma Wilson Ferreira Junior, presidente da Vibra. Segundo dados da Anfavea, veículos eletrificados ganharão relevância, representando mais de 60% das vendas e participação já a partir de 2035.

O plano de negócios da Vibra prevê, até 2023, a criação de um corredor elétrico que conectará mais de 7 estados brasileiros, conectando toda a região Sul e Sudeste do país, além de cidades como Brasília. A companhia tem como meta disponibilizar o serviço de recarga de veículos elétricos em 25% da sua rede de postos até 2030. O projeto abraça também soluções de recarga em locais públicos como estacionamentos, pontos comerciais, shoppings e condomínios, por meio da parceria com a EZVolt. O objetivo da Vibra é ser o principal provedor de soluções de recarga e suprimento de energia do Brasil, por meio de uma rede de recarga pública robusta, disponível e conectada.

“Sabemos que o setor de transporte passará por mudanças com a transição energética, tendências de mobilidade e conveniência desafiarão a distribuição de combustíveis nos moldes do que temos hoje, visando a ampliação no consumo de renováveis. A Vibra tem em mente que o carro elétrico é uma alternativa aos veículos movidos à combustão. No entanto, essa é uma mudança gradativa e de longo prazo. Segundo um estudo realizado pela BCG para a Vibra, veículos elétricos e híbridos ganharão relevância, representando aproximadamente 30% das vendas de veículos novos e participação de mais de 10% na frota circulante, a partir de 2030. Na construção desse caminho, o etanol tem um papel estratégico como combustível da transição, sabemos que a tendência é aumentar esse consumo nos próximos anos”, explica Ferreira Junior.

O processo de eletrificação da rede postos ganhou corpo com o aporte feito pela Vibra na startup EZVolt, que possui a maior rede de eletropostos do Brasil. Pioneira na implantação do modelo “charge-as-a-service”, a empresa tem a missão de desenvolver o projeto nos postos com a Vibra, fortalecer as frentes onde já atua, oferecendo uma solução completa de recarga para veículos elétricos, com instalação, operação e manutenção dos equipamentos, e ferramentas de gestão para os proprietários de redes privadas.

Além disso, a companhia, como toda startup, está constantemente aprimorando seus produtos e serviços e idealizando novas soluções para



acompanhar as tendências e necessidades do mercado. A startup já possui mais de 300 carregadores em sua rede, com presença em nove estados brasileiros, entregando mais de 3 mil recargas mensais de baterias automotivas. Além disso, já tem projetos estabelecidos com empresas de frota elétrica e parcerias com montadoras de veículos premium.

A inovação será cada vez mais importante para a Vibra, que trilha um caminho rumo à transição energética e economia de baixo carbono. O investimento em eletropostos é mais uma ação que contou com o Vibra co.lab, novo hub de inovação da companhia que permite a criação de conexões com startups e scale-ups em temas como mobilidade, conveniência, novas fontes de energia e outras tecnologias emergentes, construindo alternativas para os principais desafios do mercado.

A WEG é a responsável pelo fornecimento das estações de recarga ultrarrápida, desenvolvidas especialmente para atender as necessidades de potência, velocidade de recarga e segurança que os usuários de veículos elétricos necessitam. Já a EZVolt será a responsável pela operação e manutenção da rede de eletropostos Vibra e, também, pela integração do software com o app do Premmia, programa de relacionamento da rede de Postos Petrobras. Neste momento, o serviço de recarga elétrica no Posto Arco-Íris será uma cortesia para os clientes da Vibra. Os clientes cadastrados no Premmia, que recarregarem seus veículos no Posto acumularão dez vezes mais pontos no programa. No futuro, o app do programa de relacionamento funcionará de forma integrada, permitindo além do pagamento pela recarga, o planejamento de viagens com a programação de paradas para recarga em eletropostos Vibra, com segurança e confiabilidade.

Energia renovável - Com a expansão da rede de eletropostos, a Vibra pretende também acelerar iniciativas de levar energia renovável para os Postos Petrobras. Hoje, os postos conectados à rede elétrica em alta tensão têm a opção de adquirir energia no mercado livre, ou a partir de usinas de Geração Distribuída, para o caso dos postos com menor consumo de energia, ligados à rede em baixa tensão. Essa oferta se dá via Comerc, plataforma de energia na qual a Vibra lidera o bloco que detém 50% do capital social da companhia. Em ambos os casos, o custo da energia é reduzido, e a energia proveniente de fontes renováveis.



Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor.

No mercado automotivo, a Vibra detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o País. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+.

Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio.

Com a marca BR Aviation, a companhia possui cerca de 70% do mercado de aviação, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax, top of mind, e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina.

Para mais informações sobre a Vibra, [clique aqui](#).

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 99636-5392 / (21) 96674-6381

