

Vibra lança combustível mais sustentável, apresenta nova linha de lubrificantes e destaca portfólio com soluções de mobilidade e energia na Fenatran 2022

Focada na transição energética, Vibra leva para a feira seu primeiro combustível sustentável. Já disponível para comercialização, novo Vibra Diesel Renovável é um biocombustível com menos emissão e excelente performance

Família Lubrax Top Turbo cresce com o lançamento de mais dois produtos, proporcionando redução no consumo de combustível, além de maior proteção do motor e do sistema de controle de emissões

Vibra também apresenta suas soluções de eletromobilidade e descarbonização, com diversas soluções para frotas elétricas de empresas

Rio de Janeiro, 07 de novembro de 2022. A Vibra, maior distribuidora de combustíveis e companhia multinergia do Brasil, tem presença confirmada na Fenatran 2022, a maior feira de transporte rodoviário de cargas e logística da América Latina e uma das mais importantes deste segmento no mundo. Do dia 7 a 11 de novembro, a empresa vai fazer o lançamento de 2 produtos no evento: o Vibra Diesel Renovável e o acréscimo de novos integrantes à linha Top Turbo de Lubrax, aumentando ainda mais a família de lubrificantes mais reconhecida do país. A 23ª edição da Fenatran acontecerá em São Paulo, no São Paulo Expo.

Além destes produtos, com o objetivo de demonstrar ao setor de transportes e logística as soluções sustentáveis completas do seu portfólio renovável, o estande de mais de 100 metros quadrados da Vibra contará com espaços dedicados à eletromobilidade, à energia elétrica outros grandes mercados de atuação da companhia.

Ao longo de toda a feira, o estande receberá parceiros convidados para discutirem os principais temas da Vibra em rodadas temáticas, ministradas por especialistas da empresa para comentar sobre o setor, falar sobre os produtos e o desenvolvimento de novos



serviços, além dos lançamentos para a Fenatran. Com exceção da segunda-feira, dia 7 de novembro, todos os demais dias terão Rodadas Temáticas às 14h30, 16h30 e 18h30.

Novo combustível sustentável: Vibra Diesel Renovável

Em continuidade à sua jornada de protagonizar a transição energética, um dos principais lançamentos da Vibra para a Fenatran será o combustível sustentável Vibra Diesel Renovável.

Ao contrário do biodiesel, o Vibra Diesel Renovável tem composição química semelhante à do diesel derivado do petróleo, por esse motivo não são necessárias adaptações em estruturas de abastecimento e motores, podendo ser utilizado livremente em todos os segmentos interessados com desempenho semelhante ao diesel fóssil.

Produzido a partir do coprocessamento de óleos vegetais com óleo diesel mineral, o combustível comercializado pela Petrobras sai da refinaria com 95% de diesel mineral e 5% de diesel renovável. A Vibra fará a adição obrigatória de 10% de biodiesel éster para entrega do Vibra Diesel Renovável ao cliente.

Altamente adequado para utilização nas indústrias e nas frotas de transporte em todo o Brasil, estudos apontam que, em comparação ao diesel regular, o Vibra Diesel Renovável reduz as emissões de gases de efeito estufa.

“Esta é mais uma iniciativa que comprova nosso empenho em liderar a transição energética no Brasil, nesta jornada rumo à economia de baixo carbono. Com isso, reforçamos nosso comprometimento com a agenda ESG, de criação de valor para a sociedade, para os nossos investidores e, especialmente, para nossos clientes”, afirma Marcelo Bragança, vice-presidente executivo de Operações, Logística e Sourcing da Vibra.

Cresce a família Lubrax Top Turbo

A Fenatran, que acontece dos dias 07 a 11 de novembro, será a principal parada da nova linha de produtos Lubrax Top Turbo. Lubrax é a marca mais lembrada pelo sexto ano consecutivo no Top of Mind da Folha de S. Paulo.



A linha Top Turbo chega renovada, com dois novos produtos: Lubrax Top Turbo Essencial, que proporciona maior vida útil ao motor com o atendimento a norma API CI-4, e Lubrax Top Turbo Pro S, recomendado para uso em motores diesel equipados com sistema de tratamento de gases de escape como EGR (Sistema de Recirculação de Gases).

Os produtos estarão disponíveis a partir da primeira semana de novembro nas principais praças brasileiras. Em linha com a estratégia da Vibra de oferecer soluções cada vez mais adequadas à frota brasileira e ao desejo dos seus clientes, a linha Top Turbo foi desenvolvida com a mais alta tecnologia para atender às especificações exigidas pelas montadoras.

Todos os produtos da linha Top Turbo Lubrax contam com aprovação das principais montadoras do mercado, que realizaram testes de amostras em laboratórios próprios e independentes. Os produtos estão disponíveis nos principais pontos de venda do Brasil desde o início de novembro.

Além de óleos lubrificantes, a linha Lubrax também conta com complementos automotivos de alta tecnologia e eficiência para diversos tipos de veículos. São fluidos para freios e radiador, óleos para engrenagens, sistemas de transmissão e hidráulicos.

“O Lubrax Top Turbo está entre os lubrificantes mais vendidos no Brasil e é uma família muito importante no portfólio da Vibra. Acreditamos que com essa nova tecnologia e os novos produtos possamos atender ainda melhor os nossos clientes de acordo com as necessidades que eles nos trazem”, afirma Kleber Café Lins, Diretor de Lubrificantes da Vibra.

Soluções de Eletromobilidade

No estande da Vibra, os visitantes poderão conhecer um pouco mais sobre as soluções para frotas elétricas, incluindo dimensionamento, implantação, gestão, operação e monitoramento de recargas elétricas no site do cliente como as recentes parcerias com Burger King e Americanas.

A oferta de recarga elétrica é parte da estratégia da Vibra de apoiar seus clientes, na descarbonização de atividades dos mais diversos segmentos, alinhada com o



posicionamento da Vibra em relação à sustentabilidade, já que apoia a eletromobilidade e facilita a conscientização sobre veículos híbridos ou elétricos, contribuindo para a transição energética de clientes e parceiros.

Na Fenatran, o público vai ter acesso a outros serviços que estão disponíveis para este segmento e conhecer o plano de negócios da Vibra, que prevê a instalação de um total de 70 eletropostos até o fim de 2023 (50 em rodovias e 20 na cidade de São Paulo e arredores), criando o maior corredor elétrico do Brasil, com quase nove mil quilômetros de extensão.

Com o projeto de ter a maior e mais robusta rede de recarga elétrica do país, a Vibra firmou parceria com a startup EZVolt para desenvolvimentos tecnológicos e implantação e operação de postos de recarga elétrica.

A Vibra tem um portfólio completo de soluções para o B2B e B2C, dedicadas à frotas, hubs, estações públicas em estabelecimentos comerciais, além da recarga em postos urbanos e rodoviários. A implementação de eletropostos de carga rápida e ultrarrápida em postos rodoviários, amplia a infraestrutura de recarga nas longas distâncias, para atendimento da principal dor dos usuários de veículos elétricos, uma vez que ainda são pouquíssimas as opções disponíveis de pontos de recarga nas estradas brasileiras.

Com a expansão de sua rede, a Vibra pretende também acelerar iniciativas de levar energia renovável para os Postos Petrobras, cerca de 8 mil em todo o Brasil, oferecendo condições para que toda a frota de veículos que circula em território nacional possa usufruir destes serviços. A inovação será cada vez mais importante para a Vibra.

O investimento em postos de recarga elétrica é mais uma ação que contou com o apoio do Vibra Co.lab, novo hub de inovação da companhia que permite a criação de conexões com startups e scale-ups em temas como mobilidade, conveniência, novas fontes de energia e outras tecnologias emergentes, construindo alternativas para os principais desafios do mercado.

“A oferta de soluções voltadas para eletromobilidade, que incluem infraestrutura de recarga elétrica com gestão e provimento de energia para frotas, demonstra o alinhamento da Vibra e EZVolt com as melhores práticas ESG, apoiando nossos clientes na redução de emissões



de carbono.”, afirma Bernardo Kos Winik, Vice-Presidente Executivo de Comercial B2B da Vibra.

Descarbonização dos Negócios

A aquisição de 50% da Comerc pela Vibra marca mais um passo no plano da companhia de ser capaz de originar e fornecer todas as energias que os clientes precisem para seu processo de transição energética. Com esta parceria, as empresas passam a oferecer um portfólio amplo de soluções em energia, com destaque para o Comerc Impacta, que oferece um planejamento com ações práticas que vai conduzir as empresas para a rota da descarbonização. Nos próximos anos, a empresa será uma das principais investidoras em geração solar no país, seja por meio de usinas para atendimento ao mercado livre ou para geração distribuída.

A Comerc hoje é o quarto maior gerador de energia de fontes renováveis do país, com 1.618 MWp em energia solar e eólica e a maior plataforma de geração distribuída do Brasil com capacidade instalada de 278MWp. Mais uma vez, a companhia está voltada a contribuir para a transição energética de nossos clientes e parceiros com a energia que ele necessita.

Para todo o segmento de transporte e logística, a Vibra oferecerá oportunidades bem definidas, com oferta de energia de fontes renováveis para postos de serviço e clientes B2B utilizando plataformas digitais; possibilidade de vender energia a clientes menores, quando elegíveis à migração para o mercado livre de energia, serviços de eficiência energética, soluções para frotas, certificados de compensação entre muitas outras possibilidades para atender as necessidades das empresas brasileiras.

A Vibra é uma plataforma multienergia completa e tem soluções diversas. Em parceria com a Zeg Biogás, oferecemos biometano como solução para descarbonização da sua frota. O biometano é produzido a partir do biogás originado no tratamento de material orgânico gerado em aterros sanitários, usinas de etanol e outras fontes.

No estande, será possível conhecer as vantagens e aplicações: mesma potência dos combustíveis fósseis; mais econômico e com custo operacional menor em relação ao diesel; intercambiável; redução de 90% do CO² também na comparação com o diesel e autonomia de até 500 km e entre outros.



“Estamos num movimento contínuo de transformação, aprimorando cada vez mais as nossas atividades, reduzindo e neutralizando nossas emissões líquidas e colaborando para a descarbonização das atividades de nossos clientes e parceiros. Acima de tudo, sendo protagonistas da transição energética para levar a todos os clientes e consumidores energias de fontes renováveis de forma justa e sustentável”, reitera Bernardo.

Rede Siga Bem

A Vibra é a distribuidora de combustíveis com maior rede de postos de serviços do país. São mais de 8.200 postos com a marca licenciada Petrobras, sendo que, desse total, 135 pertencem à rede de excelência para os caminhoneiros: a Rede Siga Bem, que intensificou a sua estratégia de expansão da rede, com um crescimento de mais de 19% em 2021.

Na Rede Siga Bem o caminhoneiro encontra ‘sua casa fora de casa’ e tem conforto e bem-estar. Em uma única parada, conta com produtos e serviços para o motorista e para o caminhão, além de renovar a sua energia para seguir viagem com segurança. É para essa rede gigante – e que tem ganhado cara nova e intensificado seu crescimento – que a Vibra fornece, com exclusividade, diesel, gasolina, etanol, Gás Natural Veicular (GNV) e lubrificantes.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra Energia proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra é licenciada da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o País. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, comércio, indústrias eletrointensivas, produtos químicos, supply house e agronegócio. Com a marca BR Aviation, a companhia possui mais de 60% do mercado de aviação, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina. Mais informações acesso o site da Vibra em www.vibraenergia.com.br.



SERVIÇO:

Fenatran 2022 – 23ª Salão Internacional do Transporte Rodoviário de Carga

Datas – 07 a 11 de novembro

Horários – Segunda: das 17h às 21h e nos demais dias: das 12h às 21h

Local - São Paulo Expo - SP - Rodovia dos Imigrantes, Km 1,5 - Água Funda - São Paulo

Estande – E263

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 99636-5392 / (21) 98093-8364 / (21) 96674-6381

