

Clientes dos Postos Petrobras já podem pagar com PIX através do app Premmia

Programa de relacionamento da Vibra oferecerá uma série de benefícios para os consumidores que optarem pelo novo meio de pagamento usando o app Premmia

Rio de Janeiro, 12 de dezembro de 2022. Os usuários do programa de relacionamento Petrobras Premmia já podem utilizar o PIX para abastecer seus carros nos postos Petrobras através do app Premmia. A iniciativa, da Vibra, licenciada da marca Petrobras, está disponível para adesão dos mais de oito mil postos presentes em todo o país. Entre as vantagens que o novo meio de pagamento proporcionará aos consumidores está um cashback promocional de até 6% do valor abastecido em vale-combustível.

Desde agosto deste ano a Vibra vem renovando o Premmia e implantando novos meios de pagamento, trazendo mais conveniência para os consumidores que utilizam o app do programa. O pagamento por cartão de crédito direto no app foi o primeiro passo dessa evolução.

“O PIX é cada vez mais utilizado pelos brasileiros e entendemos ser importante incorporar esse meio de pagamento no app Premmia. Conseguimos também atender nossos clientes que não possuem cartão de crédito. Estarmos atentos às constantes mudanças de tecnologia e do comportamento do consumidor é fundamental para uma boa experiência de abastecimento nos Postos Petrobras”, explica Mariana Santarém, diretora de Meios de Pagamento e Fidelidade da Vibra.

O pagamento por PIX também terá benefícios para os revendedores dos postos Petrobras. Eles receberão os valores em D+1 e terão uma taxa promocional de lançamento de 0% até 28 de fevereiro de 2023, um portal de conferência único para todos os meios de pagamento utilizados no app e, ainda, o recebimento dos valores recebidos no app em conta única já cadastrada na Vibra.

O app Premmia é desenvolvido com *squads* ágeis e utiliza startups e *techplayers* do Vibra co.lab, hub de inovação da companhia. Para o lançamento do Pix, houve um trabalho de integração de startups de desenvolvimento de aplicativos, *fintechs* e *martechs*. O Vibra co.lab atua ainda na compreensão da jornada do cliente, desenvolvendo metodologias de experimentação e design que possam melhorar a experiência nos Postos Petrobras, além do constante processo de *discovery*,



identificando oportunidades dentro do ecossistema de inovação que ajudem o a Premmia a atingir seus objetivos.

Para utilizar o PIX no app Premmia é bem simples: basta o consumidor na jornada de pagamento selecionar o meio de pagamento PIX, aparecerá automaticamente um código “copia e cola” para ele pagar no banco de sua preferência. Assim que efetuar o pagamento em poucos segundos aparecerá a tela de confirmação de pagamento no app Premmia e estará disponível no portal de conferência do posto para o frentista checar.

Sobre o Premmia – Contando com mais de 18 milhões de inscritos, o Premmia é o programa de relacionamento exclusivo da rede de postos Petrobras. A cada abastecimento, compras nas lojas de conveniência BR Mania ou serviços automotivos nas franquias Lubrax+, o participante acumula pontos que podem ser trocados por ingressos para eventos culturais e esportivos, milhas aéreas, vales-combustível e descontos em diversos parceiros. Para mais informações, acesse o site o [Premmia](#).

Sobre a Vibra - Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra Energia proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra é licenciada da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o País. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, comércio, indústrias eletrointensivas, produtos químicos, supply house e agronegócio. Com a marca BR Aviation, a companhia possui mais de 60% do mercado de aviação, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina. Mais informações acesse o site da [Vibra](#).



VIBRA



InPress | PORTER
NOVELLI >

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 99636-5392 / (21) 98093-8364 / (21) 96674-6381

