

Vibra apoia lançamento de livro sobre diversidade e liderança no Web Summit Rio

Diversidade e história inspiradoras recheiam o bate-papo com autoras do livro “Uma Sobe e Puxa a Outra”, dentre elas a vice-presidente de Negócios e Marketing da Vibra, Vanessa Gordilho, nesta quarta (3), no estande da Vibra

Rio de Janeiro, 03 de maio de 2023 - Na tarde desta quarta-feira (3), às 16h30, a vice-presidente de Negócios e Marketing da Vibra, Vanessa Gordilho, reúne no estande da empresa, no Web Summit Rio, um grupo de mulheres líderes que irão conversar sobre diversidade e histórias inspiradoras de liderança. Além de Vanessa, a jornalista Christiane Pelajo e outras autoras do livro “Uma Sobe e Puxa a Outra” vão trazer, em um bate-papo, o conteúdo da publicação, com histórias, insights e relatos autobiográficos para inspirar e incentivar sobre diversidade, a partir de suas trajetórias pessoais e profissionais.

“Cada mulher é única e tem seu diferencial. Sempre trabalhei e me cobrei muito, com foco e disciplina. Este capítulo do livro traz um pouco da minha vida e da minha trajetória profissional. E agora na Vibra estou começando um novo momento, que tenho certeza será rico de novas experiências e possibilidades. Neste sentido, entendo a diversidade como fundamental, para criar um ambiente rico e que permita a troca de idéias entre as pessoas”, afirma Vanessa Gordilho.

A Vibra é uma das patrocinadoras da primeira edição do Web Summit Rio, que acontece entre os dias 1º e 4 de maio, no Riocentro, no Rio de Janeiro. Pela primeira vez a empresa, que é a maior distribuidora de combustíveis do país, investe no apoio a um evento de tecnologia como forma de ser reconhecida por seu processo de transformação para se tornar uma plataforma multienergia. Em sua participação, a Vibra vai mostrar que vem se tornando referência em inovação no segmento - lançou seu hub de inovação, o Vibra co.lab, e recentemente, um corporate venture capital para investimento em startups -, trabalhando para apoiar clientes e parceiros nos processos visando a transição energética. Durante os quatro dias de evento, a Vibra vai mostrar como é sua atuação no ecossistema de inovação com o objetivo de se conectar com novas startups, mas também de ser agente transformador para gerar sinergias e negócios potenciais para parceiros.

Evento: Bate-papo sobre o livro “Uma Sobe e Puxa a Outra”, diversas autoras

Quando: 03 de maio de 2023, quarta-feira, às 16h30





Onde: Estande da Vibra no Web Summit Rio (pavilhão 3, passarela principal)

Endereço: Riocentro

Sobre a Vibra - Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra Energia proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra é licenciada da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o País. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, comércio, indústrias, produtos químicos, mineração e agronegócio. Com a marca BR Aviation, a companhia abastece mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina. Para mais informações, [clique aqui](#).



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 99636-5392 / (21) 98093-8364 / (21) 96674-6381

