

## **Parceria entre Vibra, EZVolt e Prefeitura do Rio de Janeiro garante a implantação de rede pública de eletropostos**

*EZVolt, startup de mobilidade do portfólio de energias renováveis da Vibra, foi selecionada pelo Sandbox.Rio, projeto de incentivo a inovação da Prefeitura*

**Rio de Janeiro, 4 de julho de 2023.** A startup de eletromobilidade EZVolt, que compõe o portfólio de energias renováveis da Vibra, foi anunciada, nesta terça-feira, dia 4, como uma das empresas que tiveram o projeto aprovado para o Sandbox.Rio, implementado pela Prefeitura do Rio de Janeiro, por meio da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Simplificação. A startup irá instalar uma rede de eletropostos para a recarga de veículos elétricos, em pontos mapeados na cidade. A EZVolt foi selecionada depois de uma chamada pública por projetos que buscavam serviços inovadores para a cidade e que ainda não se enquadravam nas regras vigentes. Com o Sandbox regulatório, estas soluções poderão ser testadas no Rio, através de autorização concedida pelo município e em um ambiente controlado.

“Sandboxes são modelos de sucesso em outros países e uma forma de trazer novas tecnologias, um ambiente de inovação para a cidade, um caminho para tornar o Rio uma *smartcity*. Inovação é um dos pilares de negócio da Vibra e estar neste projeto, junto com a Prefeitura e a nossa investida EZVolt, corrobora com o nosso movimento em energias renováveis e a nossa missão de levar novas fontes energéticas para os nossos clientes. Vamos juntos transformar o Rio”, afirma Vanessa Gordilho, vice-presidente de negócios e marketing da Vibra.

O projeto prevê a instalação de oito postos de recarga ultra rápida e rápida, com diferente número de vagas – entre uma e quatro –, espalhados por bairros da cidade. O estudo dos locais que receberão os pontos está na fase final e busca áreas com maior potencial de recarga de veículos. Os eletropostos poderão atender não apenas usuários de carros híbridos e elétricos, moradores locais ou turistas, mas também frotas logísticas e carros de aplicativos.

“É muito bom ver que a Cidade do Rio de Janeiro está se tornando um HUB de inovação e ESG, com cada vez mais iniciativas visando a sustentabilidade. Me arrisco a dizer que esta iniciativa de trazer uma rede de recarga de veículos elétricos em locais públicos é a primeira desse porte no Brasil. Isso permitirá a rápida expansão da eletromobilidade na cidade, uma vez que a maior barreira à adoção de elétricos é justamente a carência de pontos de recarga”, destaca Gustavo Tannure, CEO da EZVolt.

A Prefeitura do Rio lançou o *Sandbox.Rio*, uma espécie de incubadora regulatória, para testar produtos, serviços e processos inovadores que podem trazer inovações e benefícios para a população carioca e para a cidade do Rio. Desde o ano passado, a Prefeitura tem à sua disposição um instrumento de suporte à inovação e ao desenvolvimento econômico local que, a partir dos dados coletados ao longo da experiência, viabiliza o aperfeiçoamento de um marco regulatório mais receptivo às novas tecnologias. Também estimula a concepção de



políticas públicas mais alinhadas à inovação no Rio, que se firma como uma cidade inteligente, modelo no Brasil.

“O Sandbox.Rio é a possibilidade, com segurança jurídica, para a população e empresas testarem novos serviços inovadores que possam ser implementados na cidade. Queremos ser a capital da inovação no país e aqui tem de ser o melhor lugar para que as empresas possam testar, corrigir e aprender, além de termos uma regulamentação melhor sobre as inovações inevitáveis que a cidade vai receber. É um projeto inovador que vai impactar a cidade agora, mas deixa também um legado a médio e longo prazo. O Sandbox.Rio é o primeiro projeto do tipo no país e temos muito orgulho de sairmos na frente mais uma vez”, afirmou o secretário de Desenvolvimento Econômico, Chicão Bulhões.

### **Implantação da maior rede de recarga do país**

Com ações em diversas frentes, a Vibra e a EZVolt têm se consolidado na liderança do mercado de recargas de veículos elétricos no conceito “*charge as a service*”. A startup foi a primeira investida da companhia por meio do Vibra co.lab, seu HUB de Inovação. Os postos 100% elétricos fazem parte da estratégia da companhia de oferecer recarga elétrica para seus clientes, sejam eles pessoas físicas ou empresas. Hoje a EZVolt opera em 13 estados do Brasil, atuando no mercado B2B onde presta serviço para as frotas das maiores empresas do país e no mercado B2C com seus eletropostos em condomínios residenciais, empresariais e estabelecimentos comerciais. Em sua rede própria de eletropostos localizados nos Postos Petrobras, hoje com sete unidades, os clientes podem fazer a recarga com experiência integrada e energia de fonte renovável, em linha com a estratégia da Vibra. Com isso, a companhia ratifica sua atuação nas recargas B2B e B2C, ressaltando seu objetivo de ter a maior e mais robusta rede de recarga elétrica conectada do país. O objetivo da Vibra é ser o principal provedor de soluções de recarga e suprimento de energia do Brasil, por meio de uma rede de recarga pública robusta, disponível e conectada.

### **Sobre a Vibra**

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o país. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, a companhia possui cerca de 70% do mercado de aviação, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax, top of mind, e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).



# VIBRA



**InPress** | PORTER  
NOVELLI >

**InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra**

[vibraenergia@inpresspni.com.br](mailto:vibraenergia@inpresspni.com.br)

(21) 3723-8165/ 3723-8132/

(21) 99636-5392 / (21) 96674-6381

