

Premmia terá 5% de cashback nas compras na Amazon.com.br durante o Prime Day 2023

O APP Premmia conta com uma loja exclusiva com benefício de 2% de cashback em vale-Premmia nas compras de produtos na Amazon Brasil. Benefício durante o Amazon Prime Day 2023 será de 5%

Rio de Janeiro, 10 de julho de 2023. Os participantes do Premmia, programa de relacionamento exclusivo da rede de postos Petrobras, da Vibra Energia, podem ganhar um cashback em suas compras na Amazon.com.br. O cliente Premmia que acessa a loja da Amazon Brasil por meio do APP Premmia e realiza compras nesse ambiente, ganhará 2% de cashback em vale-Premmia, o vale-combustível dos Postos Petrobras. A iniciativa é inédita e o Premmia é o primeiro programa de fidelidade de postos de gasolina a realizar essa iniciativa com a varejista.

“O Premmia busca sempre os melhores benefícios aos seus participantes e a iniciativa com a Amazon Brasil amplia as oportunidades e engaja os nossos clientes, melhorando a experiência e a recorrência em nossa rede de postos”, explica Vanessa Gordilho, vice-presidente de negócios e marketing da Vibra.

Prime Day 2023

Além disso, durante o Prime Day 2023, a iniciativa trará um cashback especial de 5% em vale-Premmia nas compras realizadas através da Loja Premmia. O Prime Day é um evento da Amazon exclusivo para membros Prime, com descontos e ofertas exclusivas que ocorrerá nos dias 11 e 12 de julho de 2023.

A loja Premmia trará toda a seleção de produtos da Amazon Brasil. O consumidor será direcionado para a página principal da Amazon.com.br onde poderá comprar qualquer produto para ganhar o vale-premmia, exceto assinaturas de serviços.

Passo a passo para ganhar o cashback:

1. Abrir o app Premmia;
2. Acessar o ícone da loja na parte inferior da tela;
3. Acessar a oferta da Amazon Brasil;
4. Ler e aceitar o regulamento da oferta e clica em “Ir para a Loja”
5. Realizar compras no site da Amazon Brasil;



6. Após prazo acordado nas regras consumidor, receberá cashback em vale-Premmia no app Premmia;

Sobre o Premmia – Contando com mais de 19 milhões de inscritos, o Premmia é o programa de relacionamento exclusivo da rede de postos Petrobras. A cada abastecimento, compras nas lojas de conveniência BR Mania ou serviços automotivos nas franquias Lubrax+, o participante acumula pontos que podem ser trocados por ingressos para eventos culturais e esportivos, milhas aéreas, vales-combustível e descontos em diversos parceiros. Para mais informações, acesse o site [Premmia](#).

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o país. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, a companhia possui cerca de 70% do mercado de aviação, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax, top of mind, e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132/

(21) 99636-5392 / (21) 96674-6381

