

## Vibra e Vivo anunciam parceria para oferecer vantagens a frentistas e motoristas de caminhões-tanques

*Força de trabalho de postos e de transportadoras parceiras terá acesso a planos de celular com condições especiais, bem como à assinatura que dá descontos em serviços de saúde*

**São Paulo, 18 de dezembro de 2023** - Com objetivo de levar mais conexão, saúde e bem-estar à força de trabalho que atua nos Postos Petrobras e nas transportadoras responsáveis pelas entregas de combustíveis, a Vibra e a Vivo acabam de anunciar uma parceria inédita. A iniciativa integra um projeto da Vibra que pretende criar uma plataforma de relacionamento com esse público para desenvolvimento de ações e fidelização. Outras iniciativas como essa, pensadas dentro dos conceitos ESG, estão em fase de desenvolvimento.

Com a parceria entre as empresas, os mais de 90 mil profissionais entre frentistas dos postos, lubrificadores, atendentes das lojas BR Mania, demais profissionais que atuam nos estabelecimentos e motoristas dos caminhões-tanques poderão adquirir o plano de telefonia móvel Vivo Controle com condições especiais e muito mais Gigas para se conectarem ao que realmente importa para eles. Além disso, terão mais acesso à saúde de qualidade, uma vez que poderão contratar a Vale Saúde, que, mediante assinatura mensal, garante descontos de até 80% para a realização de consultas, exames, vacinas e cirurgias em mais de 3 mil clínicas e laboratórios credenciados em todo o Brasil. A assinatura inclui ainda descontos de até 35% na compra de medicamentos.

“É uma preocupação da Vibra melhorar a vida desse público que é essencial para satisfação do cliente na ponta. Queremos dar oportunidades e oferecer vantagens para eles e suas famílias. Eles são profissionais fundamentais, estão diariamente em contato com nossos clientes e são responsáveis diretos pela experiência nos Postos Petrobras. Ter a Vivo com a gente nesta primeira fase é um ótimo começo”, afirma Vanessa Gordilho, vice-presidente de negócios e marketing da Vibra.

“Essa parceria dá continuidade à nossa estratégia de estar ao lado dos principais players do mercado, visando aumentar nossa capilaridade junto a um público relevante para a Vivo”, comenta Flavia Carneiro, Diretora de Marketing de B2C da Vivo. “Dessa forma, levamos a melhor conexão e um ecossistema de serviços de saúde e bem-estar para os mais de 90 mil trabalhadores que se relacionam com a Vibra”, completou.

A parceria vai facilitar o acesso à saúde e, também, à informação e à tecnologia. Com mais acesso, os profissionais poderão utilizar ferramentas para investir em treinamentos no Capacidade Máxima, programa de treinamento para profissionais dos Postos Petrobras.

### Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o país. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+.

Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação,



transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, a companhia possui cerca de 70% do mercado de aviação, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax, top of mind, e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina.

A Vibra é uma companhia em evolução permanente e já investiu em torno de R\$ 4 bilhões em seu portfólio de energias renováveis, que conta com Comerc, Zeg, e EZVolt, além da Evolua Etanol, joint venture com a Copersucar. Desta forma, a Vibra caminha para se tornar uma das principais empresas de energia do país, com papel relevante na transição energética tão necessária para a sociedade. Desta forma, a Vibra caminha para se tornar uma das principais empresas de energia do país, com papel relevante na transição energética tão necessária para a sociedade. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



**In Press Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra Energia**

[vibraenergia@inpresspni.com.br](mailto:vibraenergia@inpresspni.com.br)

(21) 3723-8165 / 3723-8132 / 3723-8172

(21) 98093-8364 / 96674-6381

