

POSTOS PETROBRAS LANÇA A CAMPANHA "A ENERGIA PARA O SEU VERÃO SER UM HIT" INSPIRADA NOS MAMONAS ASSASSINAS



A ação traz o hit nacional "Pelados em Santos", como música oficial para o verão dos Postos Petrobras, Lubrax+ e BR Mania

São Paulo, 15 de janeiro de 2024 – A Vibra, maior distribuidora de combustíveis do país, traz uma nova campanha para os Postos Petrobras "A Energia Para o seu Verão Ser Um Hit", inspirada no sucesso atemporal brasileiro dos Mamonas Assassinas com a música "Pelados em Santos". A ação, que se inicia em janeiro, busca proporcionar aos consumidores um verão inesquecível, relembrando o espírito descontraído e contagiante da década de 90.

Criada e executada pela agência PROS, a comunicação reforça os Postos Petrobras como o ponto de partida para momentos incríveis, assim como o cenário escolhido pelos Mamonas Assassinas para um dos maiores hits nacionais. Para isso, a estratégia inclui o uso da letra icônica da música "Pelados em Santos" em ações exclusivas para Postos Petrobras, LUBRAX+, que é o centro de lubrificação da rede e as lojas de conveniência BR Mania.

"Convidamos todos a se perderem na batida, celebrando o ritmo descontraído da nossa campanha. É uma oportunidade de aproximar ainda mais os consumidores dos Postos Petrobras, integrando nossa energia à rotina diária de milhares de brasileiros. De forma divertida e inovadora, no estilo Mamonas Assassinas, resgatamos uma melodia que ecoa na memória coletiva de muitos consumidores, reforçando a ligação entre nossa vasta rede de postos, a maior do país, e a comunidade. É a junção de dois ícones: Postos Petrobras e



Mamonas Assassinas", destaca Vanessa Gordilho, vice-presidente de Negócios, Produtos e Marketing da Vibra.

A narrativa foi conduzida por um grupo seleto de influenciadores, liderados por Jonathan Nemer (@jonathannemer), que já iniciou a divulgação em formato de spoiler, no mesmo período do lançamento do filme dos Mamonas Assassinas, em 28 de dezembro. Outros nomes, como a apresentadora Penelope Nova (@penelope_nova), Sid Peão (@sidpeao) e Negrete (@eunegrete) serão a base de sustentação, compartilhando conteúdos exclusivos no Instagram.

Alguns integrantes do filme e da banda "Mamonas Assassinas – O Legado" participam da divulgação nas redes sociais dos Postos Petrobras, além da participação de cinco influenciadores no TikTok Creators Hub, que criarão uma releitura divertida e envolvente da história retratada na campanha.

"Inspirados pelo filme dos Mamonas Assassinas, conectamos a nostalgia que a banda e parte do elenco traz à energia dos Postos Petrobras para mostrar uma nova perspectiva sobre a experiência nos postos: onde tem tudo para o seu verão ser um hit tão grande quanto 'Pelados em Santos'. Essa é a premissa do filme criado para lançar esse encontro de ícones nacionais e o pontapé inicial de muito conteúdo para despertar a paixão em milhões de brasileiros – um squad de marca e do TikTok Creators Hub se inspira nesse hit da banda para transformar os postos em palco para um verão e um ponto de encontro", comenta Pedro Dourhour, diretor-executivo de criação da agência PROS.

A campanha contempla ainda uma série de conteúdos nos canais da marca (@postospetrobras e @lubrax no Instagram e TikTok), gerenciados pela agência África.

Vídeo da Campanha

O vídeo se inicia com os integrantes do filme e da banda "Mamonas Assassinas – O Legado" em uma narrativa para revelar o que aconteceu nos Postos Petrobras antes da viagem da Brasília amarela. A trilha sonora incluirá trechos das músicas "Seu corpão violão" para BR Mania, "Portas abertas" para Postos Petrobras, e "Is very good" para Lubrax+. A captação, realizada em um Posto Petrobras, em São Paulo, gerou um vídeo de 1 min para as redes sociais, com campanha e outros cortes também online com 30 s e 15 s.

O vídeo na íntegra já está disponível no perfil dos Postos Petrobras, no TikTok (<https://www.tiktok.com/@postospetrobras>), e no Instagram (<https://www.instagram.com/postospetrobras>).

PROMOÇÃO LUBRAX+

A campanha contempla ainda a Promoção Energia Para Você, promovida por Lubrax+, que vai sortear dez bicicletas elétricas. A mecânica é simples: ao visitar o centro de lubrificação Lubrax+ e realizar a troca de óleo e filtro, o consumidor, automaticamente, recebe um número da sorte para participar do sorteio. As chances aumentam com o ganho de novos



números da sorte se o filtro escolhido for da marca Tecfil, e se for cliente cadastrado no APP Premmia. Para mais detalhes sobre a promoção e conferir o regulamento completo, acesse <https://promocaolubraxis.com.br>.

FICHA TÉCNICA – BRASÍLIA AMARELA

Agência: PROS

Anunciante: Vibra Energia

Produto: Brasília Amarela

Diretor de Criação: Pedro Capellão e Vitor Pavarini

Redação: Carol Rufeil Rodrigues e Nathalie Alves de Oliveira

Direção de Arte: Leon Calvão

Tráfego: Bruna Garcia

Atendimento Projetos: Rodrigo Oliveira / Rogério Artin / Manuela Guedes

Atendimento PR: Gabriel Vargas, Leonardo Tolentino e Liliane Cavalcante

BI: Isabela Sartori

RTV: Mayara Dornas

Produção Executiva: José Renato Gherardi / Fernanda Purchio / Alexandre Quaglio

Diretor: Guilherme Rocha & Roobertchay Rocha

Roteirista: Roobertchay Rocha

Produtor Executivo: GUI FILMS

Ass. Produção: Maressa Luiza Rocha

Diretor de Fotografia: Guilherme Rocha

Operador de Câmera: Adrian Guajardo

Assistente de Fotografia: Adrian Guajardo

1º Assistente de câmera: Renato Leitão

2º Assistente de câmera: Lucas Elias

Logger: Bruno Foiadelli

Assistente de Set: Ryann Vitor

Maquiagem: Maressa Luiza Rocha

Produtor de Objeto: Maressa Luiza Rocha

Produtora Elenco: Mamonas Assassinas Produções e Agência Ispartner

Elenco: Dinho (Ruy Brissac), Júlio (Nelson Bonfim), Bento (Beto Hinoto), Sérgio (Willian Falanque) e Samuel (Lucas Theis)

Fotos Backstage: Maressa Luiza Rocha

Som direto: Tiago Bittencourt

Produção Musical: Mamonas Assassinas Produções

Sound design e mixagem: Guilherme Rocha

Foto: Guilherme Rocha

Pós Produção: Guilherme Rocha

Coordenação de pós:

Montador: Guilherme Rocha

Colorista: Guilherme Rocha

GUI FILMES

Aprovação/cliente: Vanessa Gordilho / Luiz Phillipe Blower / Paula Nunes/ Denise Martins Rodrigues/ Siron do Nascimento da Silva/ Laura Corrêa Machareth / Vanessa Alves

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o país. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, indústrias,



mineração, produtos químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, a companhia possui cerca de 70% do mercado de aviação, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax, top of mind, e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina. A Vibra é uma companhia em evolução permanente e já investiu em torno de R\$ 4 bilhões em seu portfólio de energias renováveis, que conta com Comerc, Zeg, e EZVolt, além da Evolua Etanol, joint venture com a Copersucar. Desta forma, a Vibra caminha para se tornar uma das principais empresas de energia do país, com papel relevante na transição energética tão necessária para a sociedade. Desta forma, a Vibra caminha para se tornar uma das principais empresas de energia do país, com papel relevante na transição energética tão necessária para a sociedade. Para mais informações sobre a Vibra, clique aqui.

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 96674-6381

Informações à imprensa

PROS – PEOPLE RELATIONS

www.pros.com.vc

[@pros.agencia](#)

+55 11 3585-0100

Leonardo Tolentino

leonardo.tolentino@pros.com.vc

+55 11 3585-0100

