

Lu e Brás, mascotes dos Postos Petrobras, lançam paródia 'Banco do Posto'

Em parceria com a agência Africa Creative, neste fim de semana os calangos também participaram de ação inédita no intervalo comercial do 'Fantástico', na TV Globo



São Paulo, 05 de abril de 2024 – Postos Petrobras, em conjunto com a agência Africa Creative, anuncia a primeira campanha oficial com Lu e Brás, novos mascotes da marca. A campanha, intitulada 'Banco do Posto', é uma paródia da famosa música 'Banco da Praça', da dupla Bruno & Marrone, que estreou sábado nas redes sociais das rede de postos e foram ao ar na televisão no último dia 1º.

Os simpáticos calangos aparecem interagindo ludicamente com elementos do posto enquanto a música é completamente adaptada para os ambientes do local: "Frentista, eu não sou todo mundo, vê se me entende, sou um calango carente. Eu dormi no posto pensando nele... Frentista, você é meu amigo, abasteça, me atende, complete tudo comigo, mas não me deixe ficar na reserva". Assista [aqui](#).

"Não tem nada mais brasileiro que a tradicional dupla Bruno e Marrone, as músicas deles, em especial a 'Banco da Praça', atravessam gerações. Essa homenagem divertida e criativa é inspirada pela riqueza cultural e espírito irreverente do nosso país, como uma maneira de celebrar a brasilidade e a energia que todos, incluindo Lu e Brás, carregam", afirma Vanessa Gordilho, vice-presidente de Negócios, Produtos e Marketing da Vibra.

Além da presença no digital e TV aberta até o final do mês, a campanha também conta com ativações OOH espalhadas por todo o Brasil com slogan ‘a gente tem a energia do brasileiro’.

Ação inédita no intervalo do ‘Fantástico’

Para dar o start na campanha ‘Banco do Posto’, os calangos fizeram uma aparição inédita no intervalo comercial da última edição do ‘Fantástico’, da TV Globo, no dia 31 de março. Lu e Brás apareceram em um comercial no final do programa, onde Alex Escobar, apresentador do quadro de futebol, fala casualmente sobre a volta do quadro na próxima semana e se queixa da saudade dos cavalinhos. Um dos cavalinhos então aparece com look turista, camisa estampada amarela e máquina fotográfica no pescoço, e Escobar nota o quão cansado o cavalinho está, apesar de estar de férias. E o motivo é que ele passou as férias com os amigos novos: Lu e Brás.

Os mascotes se apresentam e a inserção mostra diversas fotos da dupla e o cavalinho em diversos pontos turísticos espalhados pelo Brasil - como Elevador Lacerda na Bahia, Pão de Açúcar no Rio de Janeiro, Pantanal no Mato Grosso do Sul, Ponte Estaiada São Paulo, Teatro Amazonas em Manaus e Fernando de Noronha em Pernambuco.

“Africa Creative novamente quebrando as barreiras da criatividade. Estamos muito felizes com o progresso e a amplitude que Lu e Brás estão alcançando. Esta conquista é reflexo do nosso compromisso contínuo com a inovação e a excelência criativa”, finaliza Márcio Santoro, sócio, copresidente e CEO da Africa Creative.

Ficha Técnica

Título: Postos 2024

Agência: Africa Creative

Anunciante: Vibra

Produto: Postos

Criação:

CCO: Sergio Gordilho

Co-CCO: Nicholas Bergantin

Head of Art: Hugo Aranha

Direção Executiva de Criação: Aaron Sutton

Direção de Criação Associado: Gustavo Moura

Criação: Pedro Paulo Mesquita, Mariana Cyrne, Julia Barros, Danielle Fernandes, Chiarina Junqueira e Cristine Costa



Planejamento:

VP: Ana Paula Kuroki

Diretora: Maria Juliana

Gerentes: Lucas Zem e Marília Ziotti

Atendimento:

Co-COO: Renato Broggin

PMO: Fábio Losso

Diretora: Flávia Mesquita

Supervisor: Yuri Paternostro

Assistente: Vitória Silano

Mídia:

VP: Pedro Eustáchio

Diretora Geral: Patrícia Russo

Diretor: Aloyzio Lima

Gerente: Laís Folsta

Supervisor: Victor Nascimento

Coordenadora: Ariana Monteiro

RTV:

Diretor Geral: Rodrigo Ferrari

Gerente: Tais Olhiara

Producer: Vivi Guedes

Talents e Influência Digital:

Head of Talents: Fernando Alonso

Gerente: Paola Arnelas

Produtora: Thais de Freitas Silva

Aprovação do cliente: Vanessa Gordilho, Luiz Phillipe Steenhagen, Paula Nunes e Denise Martins

Produtora de Imagem: Saigon Filmes

Diretor: Ricardo Carelli

Produtores Executivos: Marcelo Altschuler, Carol Pessini

Head of Sales and Strategy: Victoria Scaff

Atendimento: Bruna Chamlian, Giovanna Saad, Patricia Aguiar e Karin Diniz

Coordenação de Produção: Katiucia Soares e Thalita Machado

Diretor de Fotografia: Will Etchebehere

Fotógrafo Still: Tinho Sousa

Diretor de Arte: Olivia Sanches

Assistente de Direção: Beto Maldonado e Karine Damiani

Diretor de Produção: Reinaldo Faria

Figurinista: Juliana Prysthon

Produtor de Casting: Flavia Cocozza

Produtor de Locação: Kleber Pereira

Produtora de Objetos: Ana Alvarez

Maquiadora: Victoria Garaventa

Coordenação de Pós-produção: Roberta Bruzadin

Atendimento Pós-Produção: Claudia Rocha

Finalizador: Dudu Galvão





Montador: Kauê Kabrera
Cor: Psycho'n'Look
Finalizadora: Knut e Leandro Pena
Diretor de pós produção: Marcio Mattos

Produtora de Som: Antfood Music & Sound Design
Direção Musical: Lou Schmidt, Fernando Rojo e Tiago Mago
Atendimento: Renato Castro e Christiane Rachel
Produção Musical: Lou Schmidt, Fernando Rojo, Tiago Mago, Luis Bergmann, Vinicius Nunes e Lucas Baldin
Finalização: Bruno Broaska, Fabian Jorge e Pablo Homem de Mello
Coordenação de Produção: Fernando Ianni e Monique Munhoz
Locução: Wanessa Morgado e Maurício de Barros

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o país. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio.

Com a marca BR Aviation, a companhia possui cerca de 70% do mercado de aviação, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax, top of mind, e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina. A Vibra é uma companhia em evolução permanente e já investiu em torno de R\$ 4 bilhões em transição energética, através de investimentos e/ou constituição de parcerias com a Comerc, Zeg, Evoluta e EZVolt. Desta forma, a Vibra caminha para se tornar uma das principais empresas de energia do país, com papel relevante na transição energética tão necessária para a sociedade. Para mais informações sobre a Vibra, clique aqui.

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165 / 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 99636-5392 / (21) 96674-6381

SOBRE AFRICA CREATIVE:

A Africa Creative é uma das agências de publicidade mais criativas e inovadoras do mundo, responsável pelas contas de valiosas marcas brasileiras como Itaú, Petrobrás, Vivo, Natura e

VIBRA



Brahma. A agência conta com premiações internacionais por suas campanhas icônicas. Líder absoluta por 16 anos em todos os rankings do Agency Scopen, que avalia agências no mundo inteiro, é considerada por executivos mundiais entre os Top 5 parceiros para enfrentar seus desafios de futuro (Scopen Agency, 2022). A Africa também é a terceira maior agência em compra de mídia do País, contribuindo para a movimentação da economia da criatividade brasileira (Cenp, 2022).

