

Loja de Inconveniência na Avenida Paulista chama atenção para o combate à violência sexual contra crianças e adolescentes

Vibra, uma das apoiadoras do Movimento Violência Sexual Zero, cria experiência impactante para mostrar a realidade desse crime silencioso

Rio de Janeiro, 12 de março de 2025. A cada hora, oito crianças ou adolescentes são vítimas de violência sexual no Brasil, mas apenas 8,5% dos casos são denunciados (IPEA, 2023). Para jogar luz sobre essa realidade alarmante e mobilizar a sociedade, a Vibra inaugura, entre os dias 20 e 23 de março, a **Loja de Inconveniência**, uma instalação impactante na Avenida Paulista, aberta ao público, na área externa do Shopping Cidade São Paulo.

Ao entrar na loja, em vez de encontrar produtos que facilitam a rotina, o público será confrontado com um circuito visual e sensorial que expõe dados reais sobre a violência sexual contra crianças e adolescentes. "A violência sexual contra crianças e adolescentes é um problema invisível e inaceitável. Precisamos falar sobre isso de forma clara e direta. Essa ação é um chamado à sociedade: olhe para essa realidade e se engaje na luta contra ela", afirma Ernesto Pousada, CEO da Vibra.

Um levantamento da Polícia Rodoviária Federal identificou mais de 17 mil pontos vulneráveis à exploração sexual infantil ao longo das estradas brasileiras. A Vibra, licenciada da marca dos Postos Petrobras, está presente em rodovias e diferentes regiões do país, conectando milhares de pessoas todos os dias. Além disso, os postos são locais de grande circulação, o que reforça a importância de ampliar a conscientização e incentivar denúncias. "Sabemos da nossa responsabilidade como empresa que atua nesse setor e, por isso, estamos comprometidos em usar nossa capilaridade para combater esse crime e proteger crianças e adolescentes", destaca Pousada.

Prateleiras, embalagens, mostruários e até funcionários foram pensados para mostrar o impacto devastador do abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes. Na seção de mercearia, por exemplo, um pacote de pano de chão traz a mensagem: "Não passe pano para parentes. 71,5% dos casos de violência sexual são cometidos por pessoas próximas" (Fonte: Anuário Brasileiro de Segurança Pública e Ministério da Saúde, 2023).

A experiência se desenrola em um percurso que leva os visitantes dos números chocantes ao incentivo à denúncia. No caixa, em vez de uma compra, o público recebe um "recibo" com a conta dessa realidade: os efeitos psicológicos e sociais da violência sexual, como depressão, ansiedade e transtornos alimentares.

A ação foi criada pela agência PROS, em colaboração com a dupla criativa Wado Gonçalves e Diego Ognibenie, e é uma iniciativa da Vibra, uma das apoiadoras do Movimento Violência Sexual Zero.



 Onde: Shopping Cidade São Paulo, Avenida Paulista

 Horário: De 11h às 19h. No dia 20 só a partir das 14h30, após o lançamento.

A entrada é gratuita.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da Vibra a Comerc, a Evolua e a EzVolt.

No mercado automotivo, a empresa detém a licença da marca Petrobras, formando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, com franquias como BR Mania e Lubrax+. Presença em todas as regiões, a Vibra atende mais de 9 mil clientes em 26,7 mil pontos de consumo, incluindo aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, abastece 6 em cada 10 aeronaves em mais de 90 aeroportos. A Vibra possui a maior planta de lubrificantes da América Latina e é reconhecida pela marca Lubrax. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

CONTATOS DE IMPRENSA – VIBRA

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165 / 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 98438-0308 / (27) 99904-3404

