

BR Mania chega ao São João de Campina Grande com lanches irresistíveis e ações que prometem encantar o público

Única loja de conveniência do evento aposta em ativações especiais e cardápio diversificado para conquistar o público do “O Maior São João do Mundo”

Rio de Janeiro, 12 de junho de 2025 - A BR Mania, rede de conveniência dos Postos Petrobras e marca licenciada à Vibra, entra no clima das comemorações juninas e estará presente no São João de Campina Grande 2025 como a única loja de conveniência do evento. Reconhecida como “O Maior São João do Mundo”, a tradicional festa nordestina acontece de 30 de maio a 6 de julho, com 38 dias de programação intensa e expectativa de reunir milhares de pessoas. A participação da BR Mania une um cardápio recheado de sabores com ativações interativas que reforçam a proximidade da marca com o público e sua estratégia de atuação em eventos de grande relevância cultural.

O espaço da BR Mania, instalado no Parque do Povo, palco do evento há 42 anos, levará conveniência e sabor ao coração de um dos maiores eventos populares do Brasil. O público poderá aproveitar uma seleção de lanches, doces e combos promocionais, com destaque para a Super Coxinha, lançamento do ano da rede. Eleita o “Melhor Lanche do Brasil”, em concurso realizado no TikTok do @postospetrobras, o salgado de 180g combina frango desfiado com requeijão cremoso, envoltos em uma massa super crocante.

Entre as ativações mais aguardadas está a divertida máquina de pelúcia dos mascotes Lu & Bras, os carismáticos calangos que já conquistaram o público dos Postos Petrobras. A cada R\$ 20,00 em compras na loja, os clientes ganham uma ficha para tentar a sorte e levar um dos bonecos para casa. A ação promete movimentar o público ao longo do evento, com expectativa de distribuir até 6 mil pelúcias.

“Estar no São João de Campina Grande faz parte da nossa estratégia de posicionar a BR Mania nos principais eventos do país, ampliando a presença da marca em todo o território nacional e reforçando atributos como proximidade, brasilidade e excelência na experiência do cliente. É na BR Mania que o Brasil se encontra todos os dias, seja em uma pausa rápida ou em momentos de lazer.”, afirma Mariana Santarém, vice-presidente de Produtos e Experiência do Cliente da Vibra.

A Vibra consolida sua presença nos grandes eventos do país, fortalecendo a conexão com um público amplo e engajado. Com o apoio da BR Mania, sua rede de conveniência, a companhia leva experiências marcantes aos consumidores, incluindo a icônica Super Coxinha, eleita o “Melhor Lanche do Brasil”, como destaque em ativações por todo o território nacional.

Cardápio e Valores – BR Mania no São João de Campina Grande 2025

A BR Mania leva ao Parque do Povo uma seleção especial de produtos com preços acessíveis para quem quer aproveitar a festa com praticidade e sabor. O cardápio conta com salgados a partir de **R\$ 11,99**, doces a partir de **R\$ 4,99** e **combos com bebida a partir de R\$ 16,99**. Confira abaixo algumas ofertas e o cardápio completo [clikando aqui](#).

- **Coxinha de mandioca com carne seca** – R\$ 11,99
- **Super Coxinha 180g** – R\$ 14,99
- **Brigadeiro boleado** – R\$ 4,99
- **Combo Croissant de frango + bebida** – R\$ 16,99

- **Combo Super Coxinha + bebida – R\$ 21,99**

Sobre a BR Mania

Com 30 anos de atuação no mercado brasileiro, a BR Mania se consolidou como referência em conveniência, qualidade e inovação. A rede oferece um amplo portfólio de produtos, incluindo mais de 150 itens de marca própria, garantindo diversidade e praticidade aos consumidores. Atualmente, são mais de 1.400 lojas em todo o país, e a meta para os próximos cinco anos é dobrar esse número, ampliando ainda mais sua presença no mercado e reafirmando seu compromisso com inovação e excelência no atendimento.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da Vibra a Comerc, a Evoluta e a EzVolt.

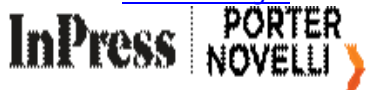
No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados. A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132/ (21) 991010248 / (27) 99904-3404